

Twee boeken met een koninklijk randje

99 UITGEVERS/
PUBLISHERS NIEUWS
DECEMBER 2021

Afgelopen jaar hebben we enkele boeken gepubliceerd, die niet in de handel komen maar uitsluitend zijn bedoeld voor het netwerk – privé en/of zakelijk – van de opdrachtgever. Graag willen we in deze nieuwsbrief over twee van deze bijzondere boeken iets meer vertellen.



Jubileumboek: 200 jaar Smit & Zoon



De geschiedenis van Smit & Zoon begon twee eeuwen geleden, in 1821, met de handel in stokvis en evolueerde naar de productie van levertraan, en vervolgens naar duurzame looistoffen voor leer. Dit Nederlandse familiebedrijf, dat al zeven generaties bestaat, vervult anno 2021 een internationale voortrekkersrol in het duurzaam en circular maken van de leerproductieketen. In september van dit jaar ontving het bedrijf vanwege haar verdiensten het predicaat 'koninklijk'.

Smit & Zoon wilde in dit exclusief voor personeel en zakelijke relaties bestemde jubileumboek niet alleen terugblikken, maar ook en vooral laten zien waar het bedrijf nu en in de toekomst voor staat. Om dit visueel te ondersteunen, hebben we een zogenaamd keerboek ontworpen. Het boek telt precies 200 pagina's. In de eerste 100 pagina's belicht auteur Ruud Lapré de geschiedenis van het bedrijf tot aan het jaar 2000 – tegen de achtergrond van de economische en maatschappelijke ontwikkelingen. Dit gedeelte opent symbolisch met een monumentale foto van een zwemmende kabeljauw. Door het boek letterlijk 180 graden om te draaien, kom je in het gedeelte dat terugblik op de laatste twintig jaar en lees je over de plannen voor de toekomst, gesymboliseerd in de fraaie openingfoto van Han Singels van twee koeien aan de oever van een rivier.

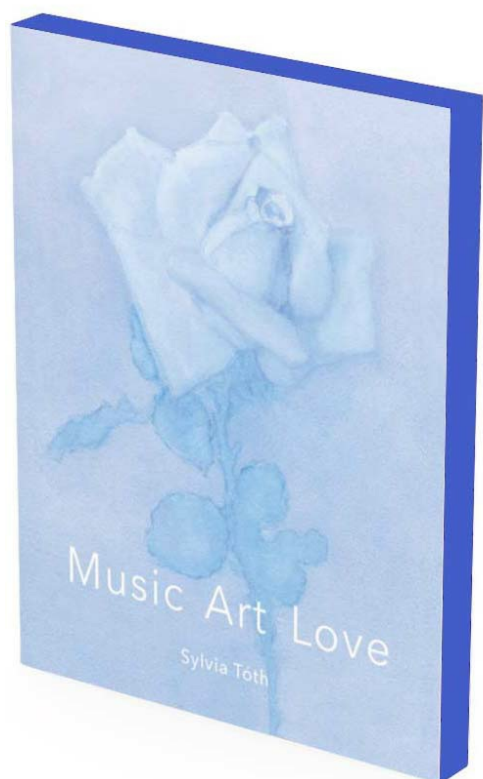
Met behulp van QR-codes die je kunt scannen met een smartphone wordt de informatie in het boek ondersteund en aangevuld met korte bedrijfs filmpjes.

Bij een gedeelte van de oplage is het omslag bekleed met leer dat duurzaam is gelooit met Zeolite, een door Smit & Zoon ontwikkeld product dat geen chroom en zware metalen bevat. Het wordt in de komende jaren wereldwijd gepositioneerd als dé nieuwe standaard in het leerlooi.

Dit bedrijfsboek werd ontworpen door Mart. Warmerdam en gedrukt en gebonden door Wilco Art Books. De leren banden werden met de hand gebonden door Judith van Daal en Pau Groenendijk.

Neem hier een [kijkje](#) in dit bijzondere jubileumboek.

Music Art Love – Sylvia Tóth



Sylvia Tóth is bij de meesten van ons vooral bekend als directeur van uitzendbureau Content, dat ze in 1986 naar de beurs bracht. Hiermee werd ze de eerste vrouwelijke voorzitter van een beursgenoteerd bedrijf in Nederland. Ze bekleedt tal van bestuursfuncties, onder andere voor het Budapest Festival Orchestra en de New York Philharmonic. Vanaf het midden van de jaren negentig zet zij zich met haar Charity Foundation in voor allerlei doelen om zowel kansarme als zieke, maar ook ambitieuze jongeren te kunnen helpen. In 2020 voegt ze daar de Sylvia Tóth Art & Culture Foundation aan toe. Zelf zegt ze hierover: "Mijn visie is altijd heel simpel geweest: het draait om de mens. Dus vergeet de bedoeling niet." En: "Succes wordt pas succes als je het deelt."

Kunst verzamelen is voor Sylvia Tóth een bron van levenslust. Vanuit die overtuiging heeft zij in meer dan veertig jaar een eigen kunstcollectie opgebouwd. Als ondernemer, bestuurder, investeerder en filantroop heeft zij veel van de wereld mogen zien. De meeste werken kocht zij tijdens haar reizen, om de herinnering aan de persoonlijkheden die ze ontmoette vast te leggen, om de plekken die ze bezocht en de muziek waarvan ze genoot te bewaren. Voor Sylvia is kunst een baken van rust in haar dynamische bestaan. Door de coronacrisis kon ze niet meer reizen. Ze genoot van haar collectie en beleefde al haar reizen in gedachten opnieuw. Om die rijkdom te delen, ontstond het idee voor dit boek, waarin zij een selectie van haar meest dierbare stukken heeft samengebracht. Ook haar andere grote passie, muziek, komt in het boek aan bod. Door het scannen van QR-codes kan die worden bekeken en beluisterd.

Dit boek is uitsluitend bestemd voor haar eigen *inner circle* en komt dus niet op de markt.

Blader mee door het boek voor een [indruk](#).



Obsessie voor oplage: Andy Warhol

We hopen dat de musea weer snel open gaan. Want tot 7 maart 2022 kun je in [Museum Escher in het Paleis](#) in Den Haag 10 zeefdrukken van Andy Warhol uit de collectie van Sylvia Tóth bewonderen, waaronder een portret van onze toenmalige koningin Beatrix uit de serie *Reigning Queens* (1985).

We wensen jullie mooie kerstdagen en bovenal een gezond 2022!

Mart. Warmerdam en Riëlle Boerland



Facebook



Twitter



Website

Deze e-mail is verzonden aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u info@99uitgevers.nl toe aan uw adresboek.

