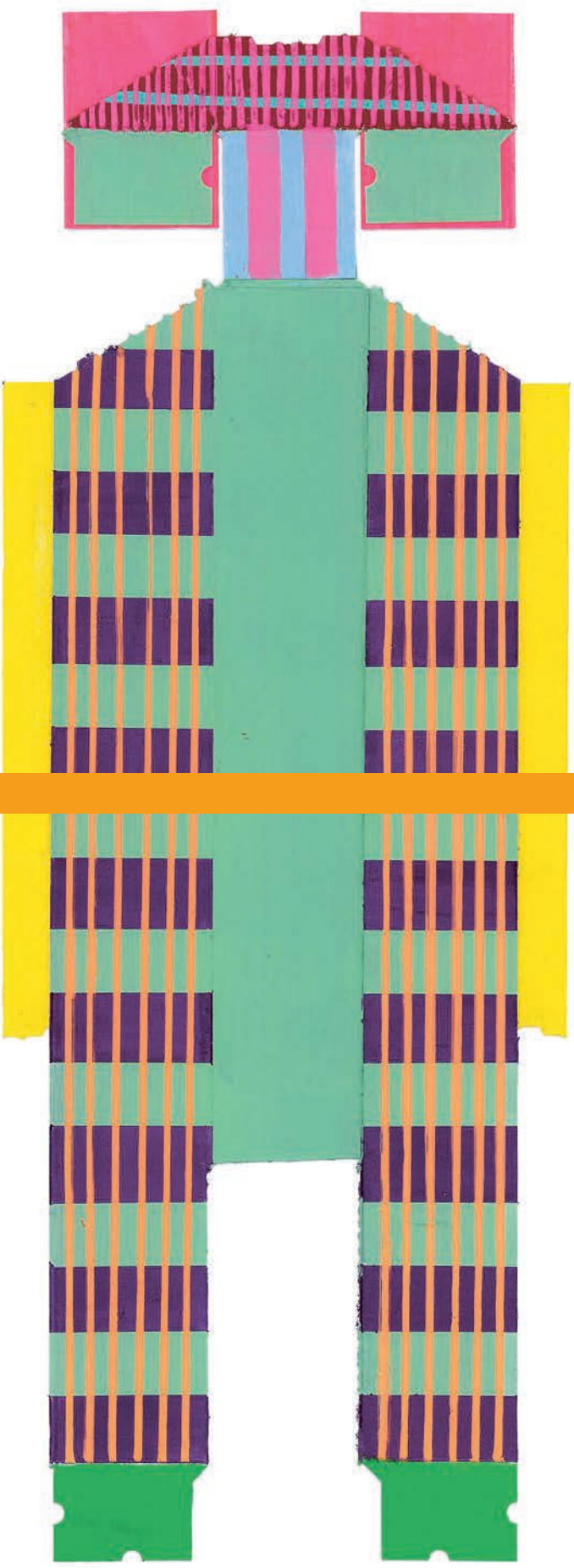


T E L E S M A

9 9 / P . 2 . 0



L A U R I E N

R E N C K E N S

L
A
U
R
I
E
N

R
E
N
C
K
E
N
S

T
E
L
E
S
M
A

99 PUBLISHERS

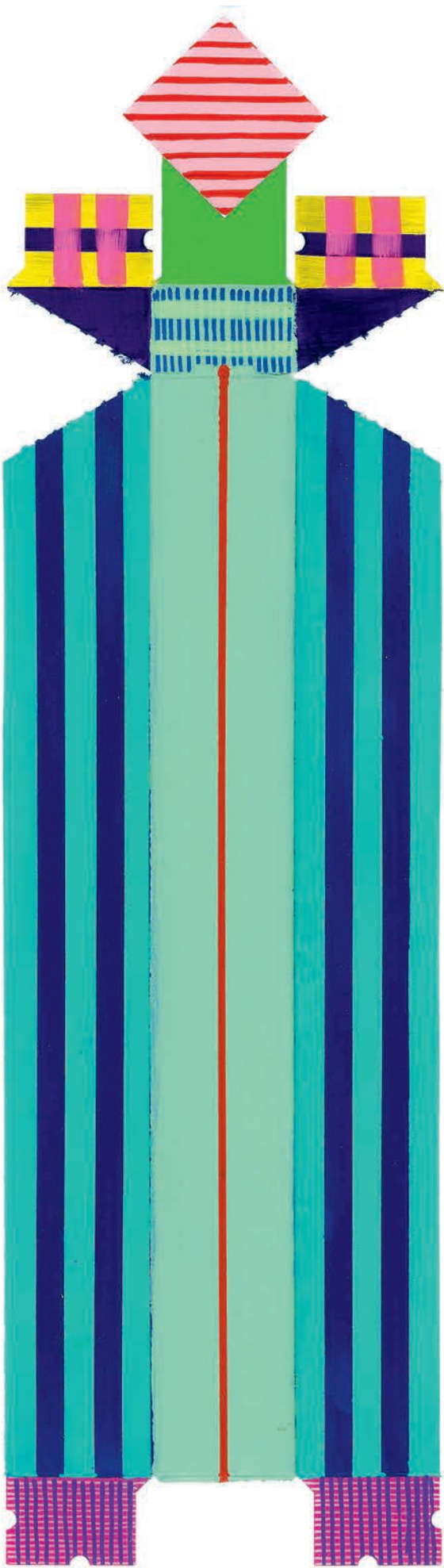
PROJECT 2020 GALLERY

My Telesmas are an ode to the people of Kenya.
I admire them for their purity and resilience.
They gave me this incredible sense of welcome.

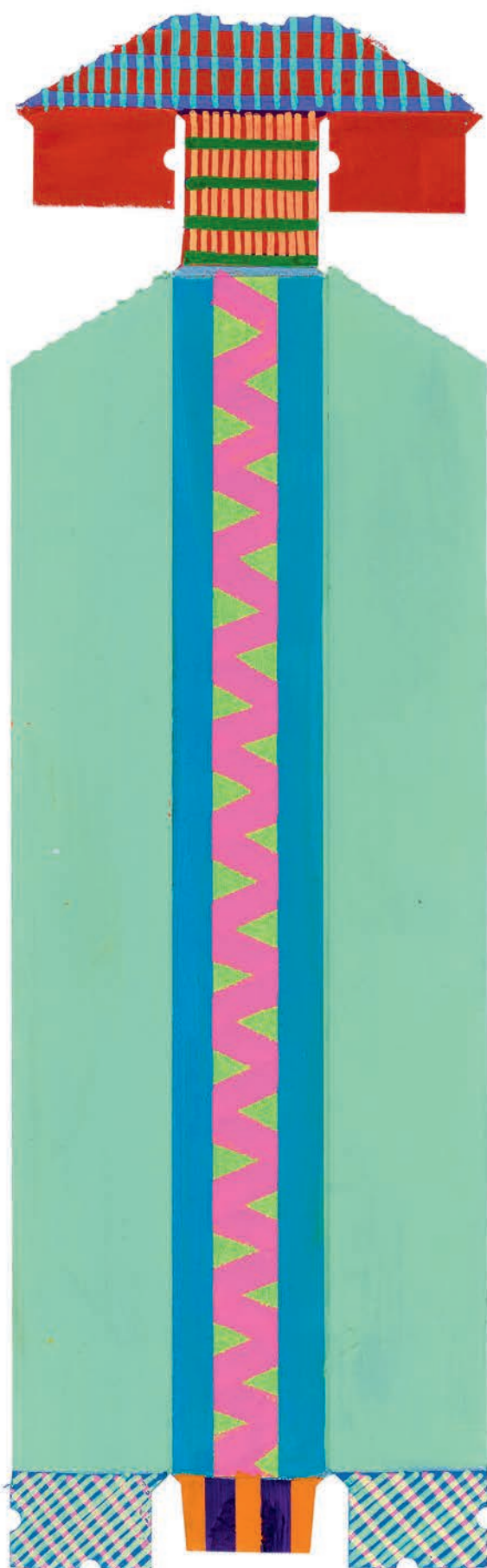
Mijn Telesma's zijn een ode aan de Kenianen
die ik bewonder om hun puurheid en veerkracht
en die mij een ongelooflijk gevoel van welkom
hebben gegeven.

— Laurien Renckens

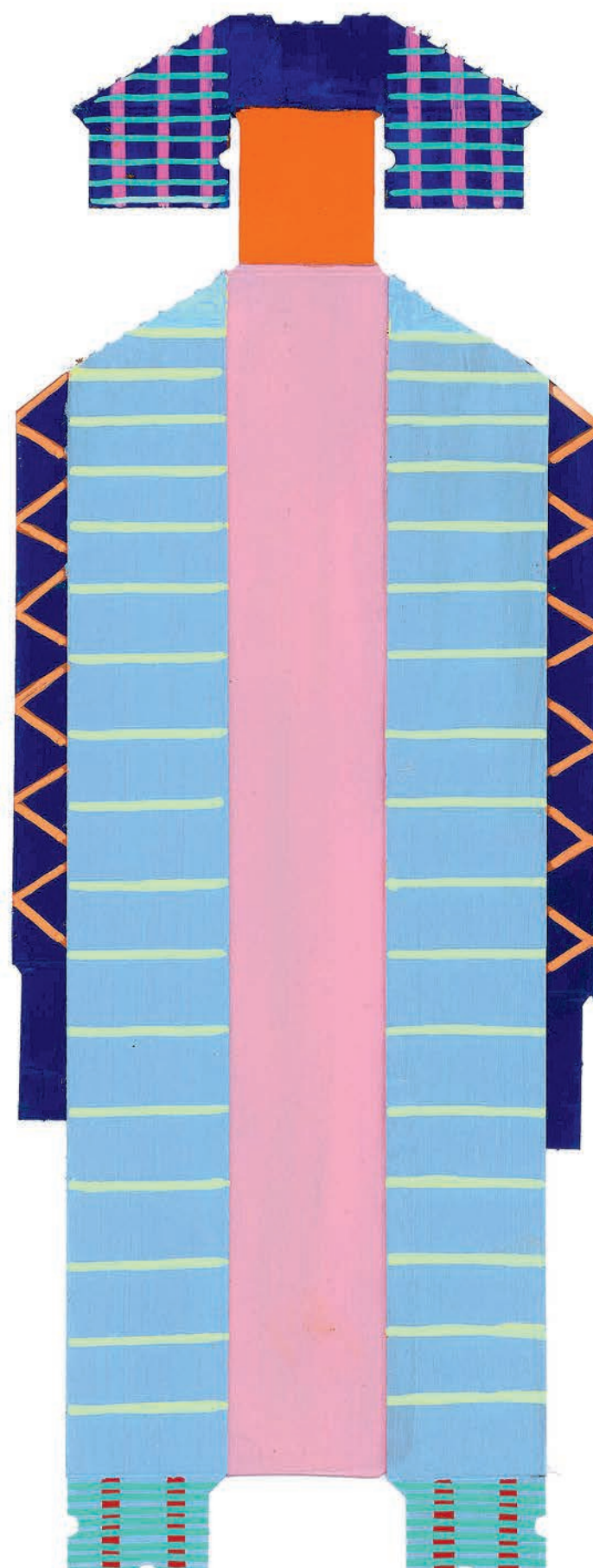
TELESMA 1 1



TELESMA 17



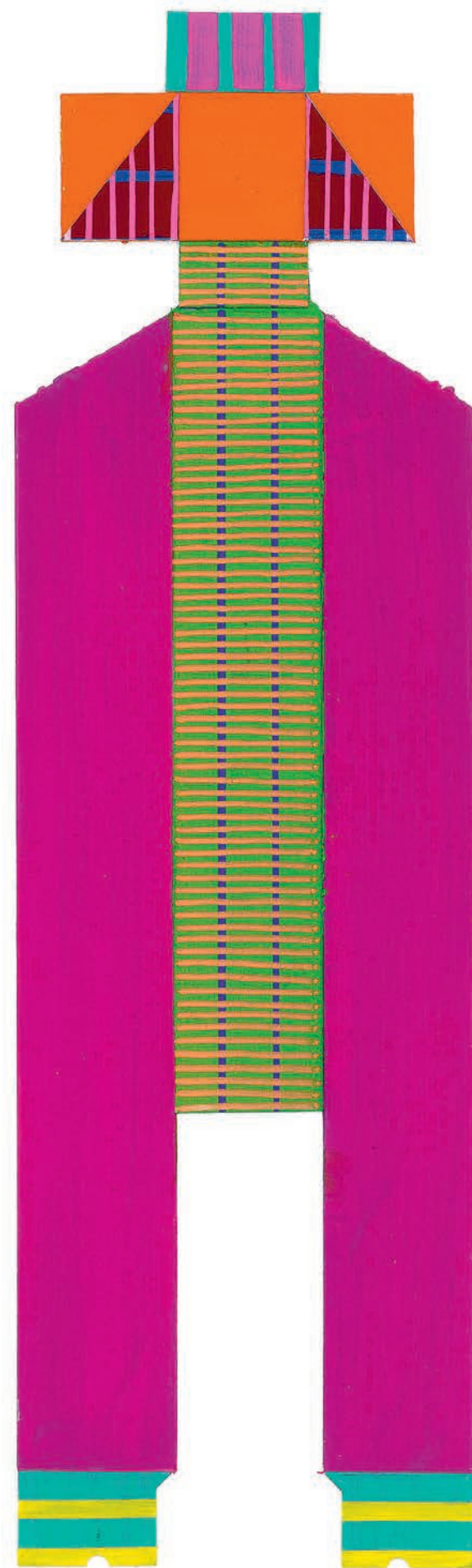
TELESMA 62

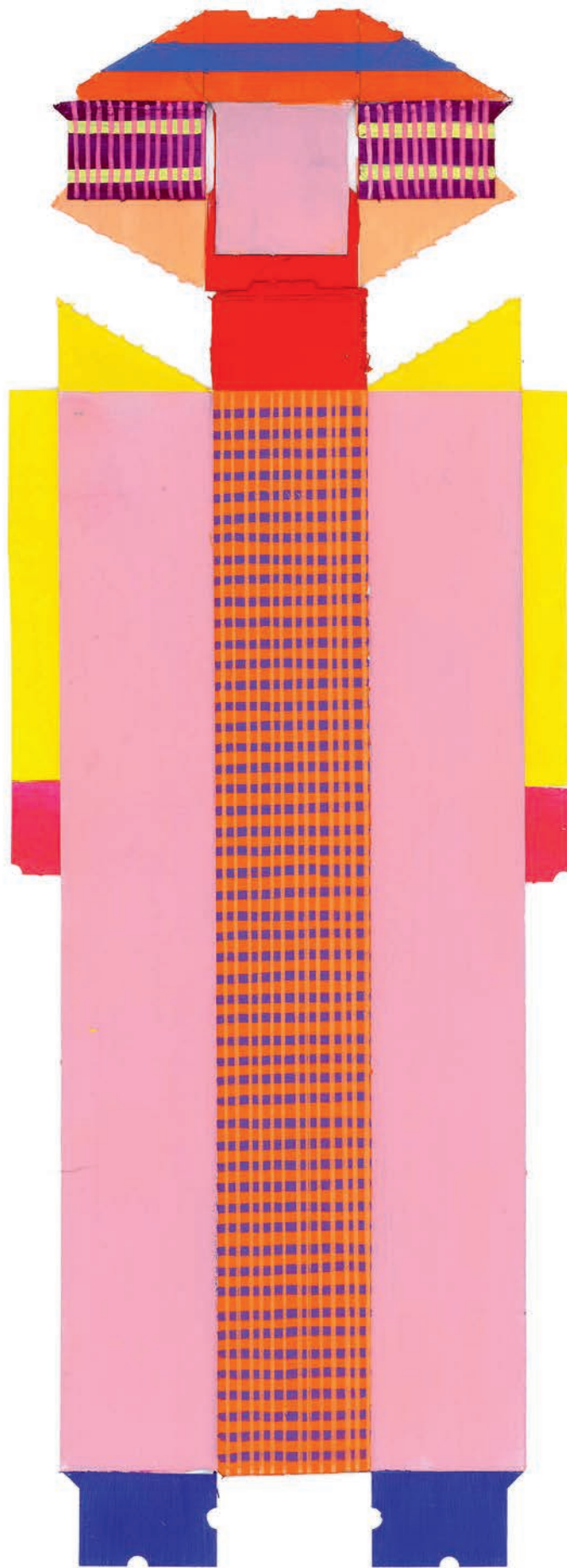


TELESMA 06



TELESMA 77





The meaning of six avocados or the Telesmas of Laurien Renckens

by Manuela Klerkx

In Laurien Renckens' studio, situated in a garden surrounded by a lush edge of a forest, a wood burning stove is purring. It is a somewhat autumnal Monday morning. The warm space and the bright colours of her art contrast with the damp chilliness and grey skies outside. As it turned out later, the notion of contrast popped up at various moments and for different reasons in the course of our conversation. Since I know that Laurien and her husband, Alwin Willems, recently visited Kenya, I immediately bring it up.

'In my view, the contrast between our culture and that of Kenya couldn't be greater. All those bright colours, the cheerfulness and generosity of its people, it all was heartening.'

More than ever before, Laurien realized how far we Westerners have drifted from this life source called happiness that is so hard to reach and has nothing to do with material wealth or power but everything with inner richness and the ability to seize the day and find contentment in small things.

'I remember wondering how it is possible that we, to this very day, dump our discarded synthetic clothes on waste mountains in Kenya. Nearly a third of our disposed clothed that are shipped off to Africa by European companies end up on a landfill there. By now, we know that this inflow has devastating consequences for the environment and the local population. And yet, it doesn't stop.'

The longer she stayed in Kenya, the more she became aware of the contrast between the kindness and generosity there, and the cynicism, commercialism and self-interest in our western culture.

'I remember, many a day, seeing a man sitting at a ramshackle little table with six avocados on it. He smiled all day and spoke to everybody until he had sold all avocados and returned home. At first, I wondered why he didn't come with a truck full of avocados so that he could sell more, until, after a few days, I realized that this mind-set is typical of the way we think, based on economic growth and a mentality of more, more, more. This man, however, went home merrily after having sold six avocados and having earned enough money to help him through that day. The contentment and kindness he radiated gave me a sense of happiness that has lasted until this very day. Like many Kenyans I met, he lived in the moment and drew happiness from a casual encounter, a chat, a smile returned.'

The real culture shock, however, manifested itself upon returning home. More than ever before, she realized how much 'greyer' and 'poorer' our way of living was in comparison with the human warmth and emotional richness, she had experienced in Kenya and that she wanted to hold on to so eagerly. Out of gratitude, and to put things to rest, the idea of the Kenyan as a talisman and a harbinger of happiness emerged.

'I wanted to pay tribute to the population of Kenya, and even though I knew that this would involve lots of colour, I had yet to find the right materials and technique. Then one day, by chance - or is there no such thing as chance? - I was

unfolding a Nespresso sleeve and, all of a sudden, in it, I recognized the shape of a talisman. Talisman is derived from the Greek word *Telesma*, meaning "sacred object", as in a harbinger of happiness. Since I find the term talisman obsolete, I decided to use the original word *Telesma*. Even though my telesmas are "neutral", they can evoke male or female associations. However, that is of no importance to me, because all telesmas are equal and everybody, male or female, and everyone in between, can be a harbinger of happiness.'

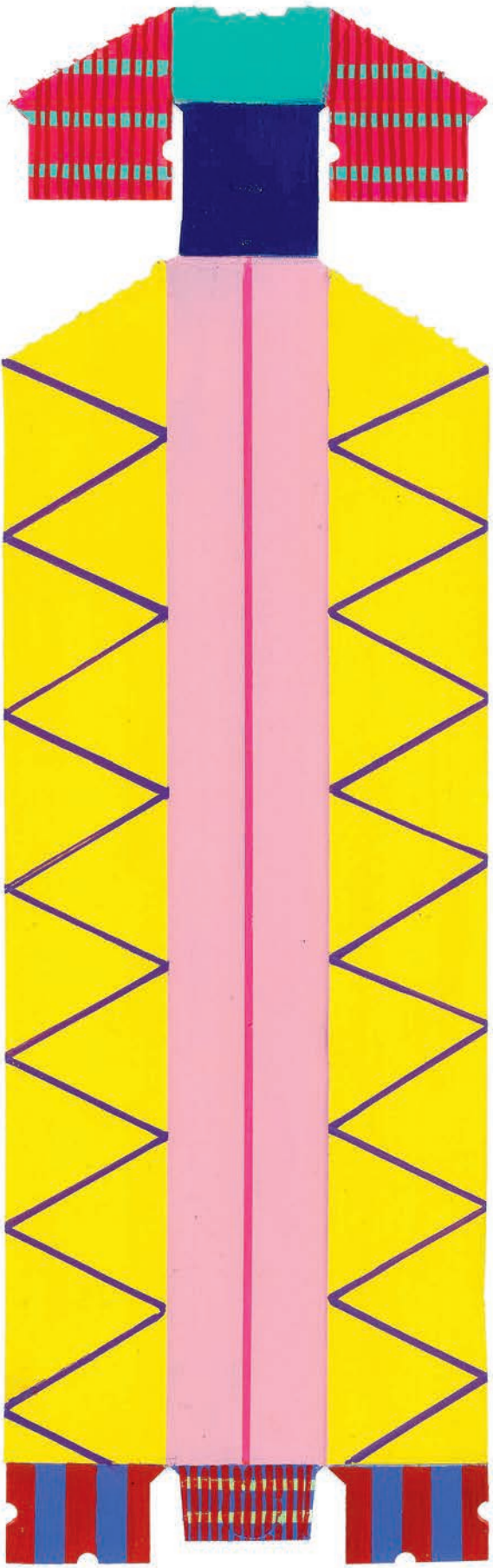
Two cups of coffee later, I wonder why this trip made such a profound impression on her, much more so than was the case with previous travels.

'For years now, I have been researching how colours respond to each other, how they reinforce or weaken each other, or why they collide with each other. Colours can indicate a notion of urgency as we can see in traffic, on an ambulance, a police car, or they can refer to nature and evoke a sense of tranquillity. In Kenya, they use colour to draw attention to hand-painted advertisements or to distinctive clothes. The Kenyans, however, didn't just inspire me hugely by their use of colour, but also by their resilience. For although their living conditions may be poor, they remain positive and show the strength to keep on building. A mentality to be envied.'

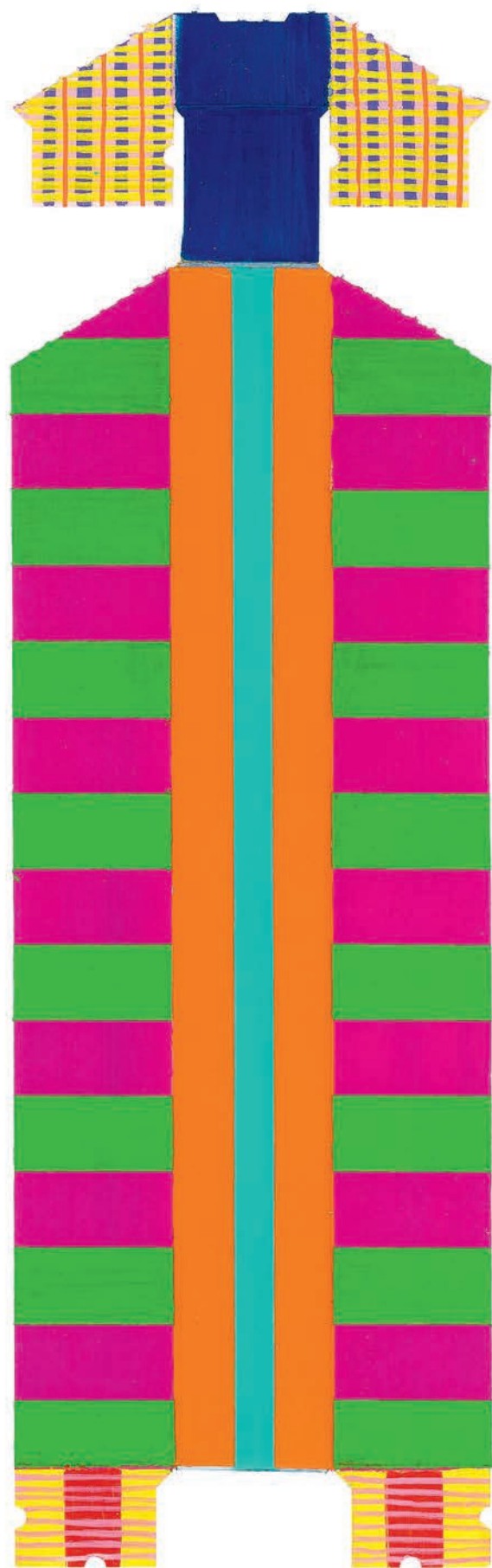
As I look at the Telesmas, we come to talk about the Nespresso sleeve that, thanks to Laurien's creativity, is recycled and upgraded from a packaging material to a meaningful work of art. Thus, we end our conversation with the Japanese notion of *wabi sabi*, which embodies the art of living in the present, accepting mortality and transience, and finding beauty in imperfection. Qualities most Kenyans experience on a daily basis.

We say goodbye to each other and as I leave the garden and the gate closes behind me, I realize that without Laurien's trip to Kenya, her Telesmas would never have seen the light of day and the world would have been deprived of ninety-nine harbingers of happiness.

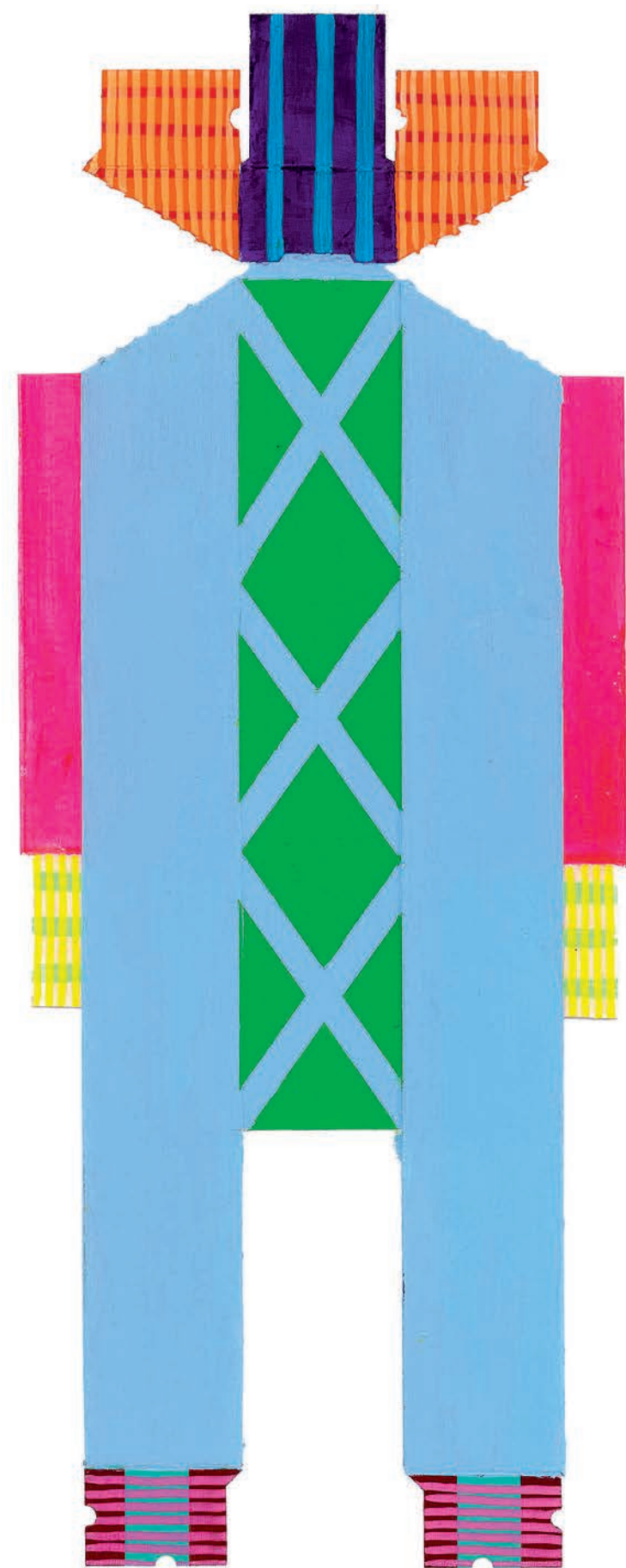
Manuela Klerkx is a curator, writer and art advisor



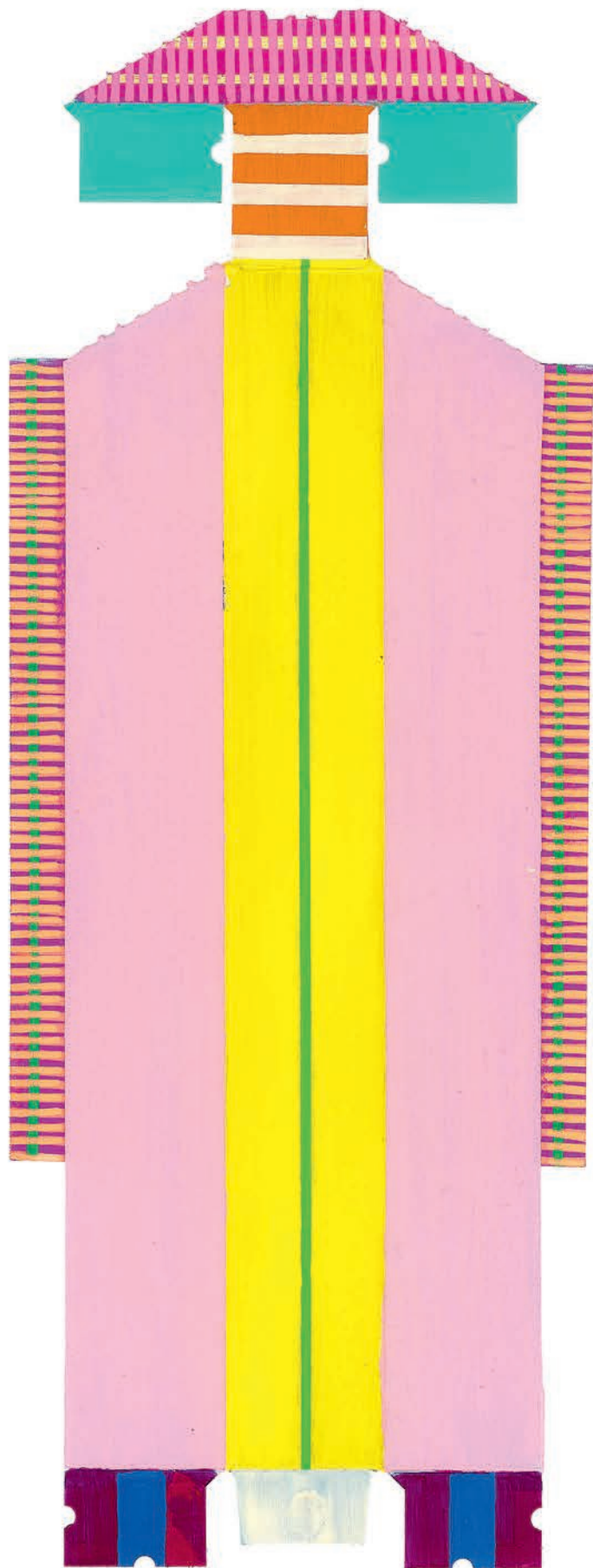
TELESMA 07



TELESMA 90



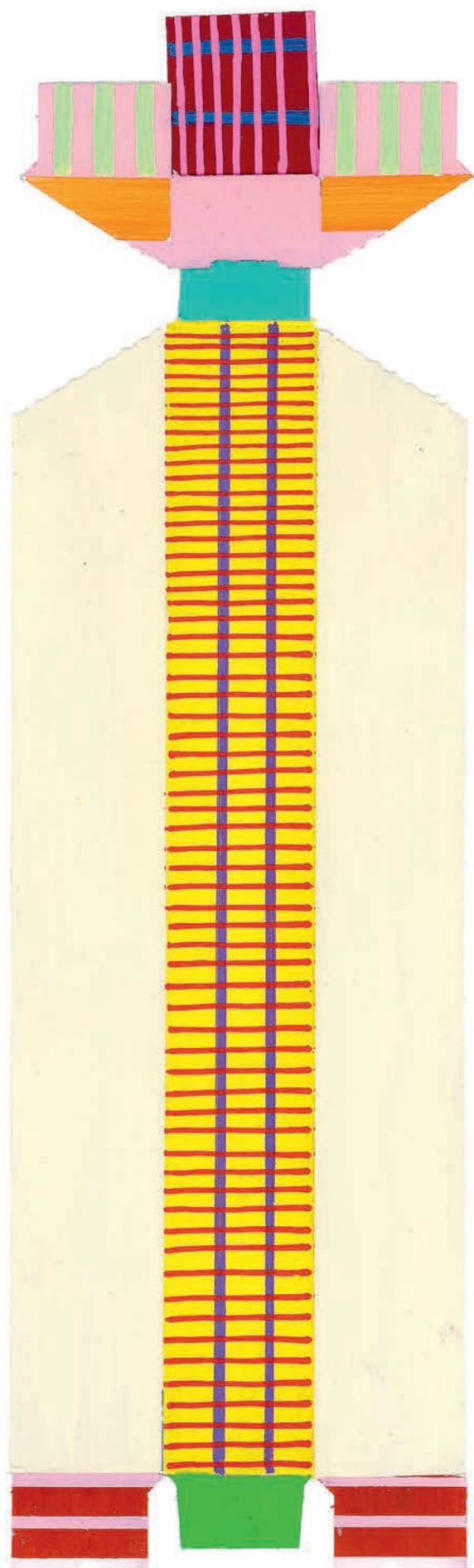
TELESMA 08



TELESMA 21

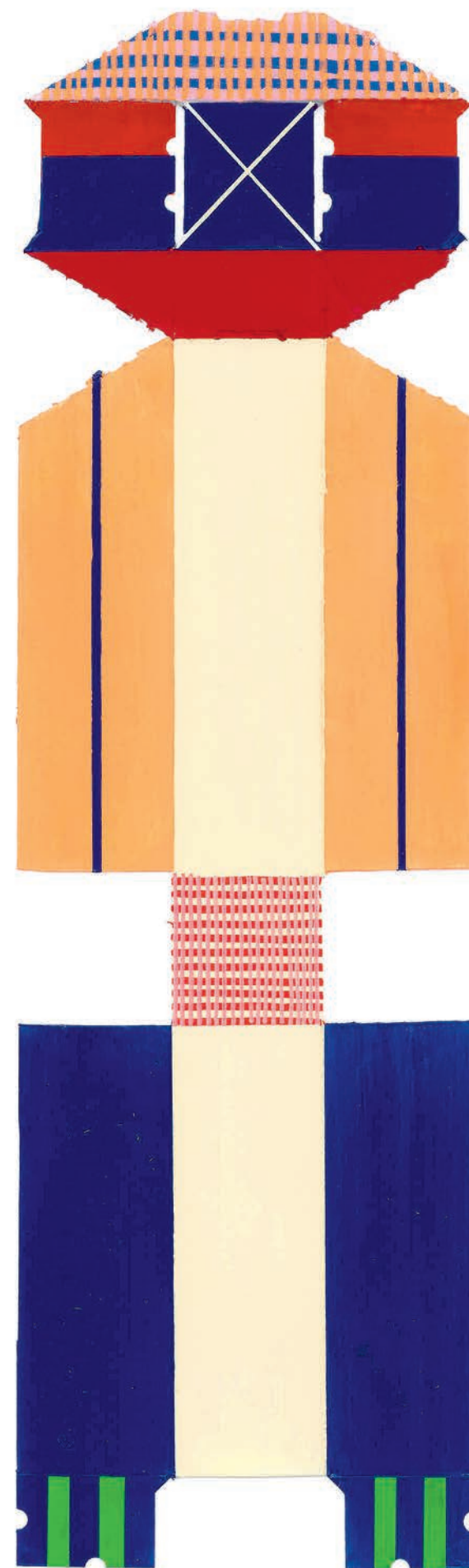


TELESMA 12



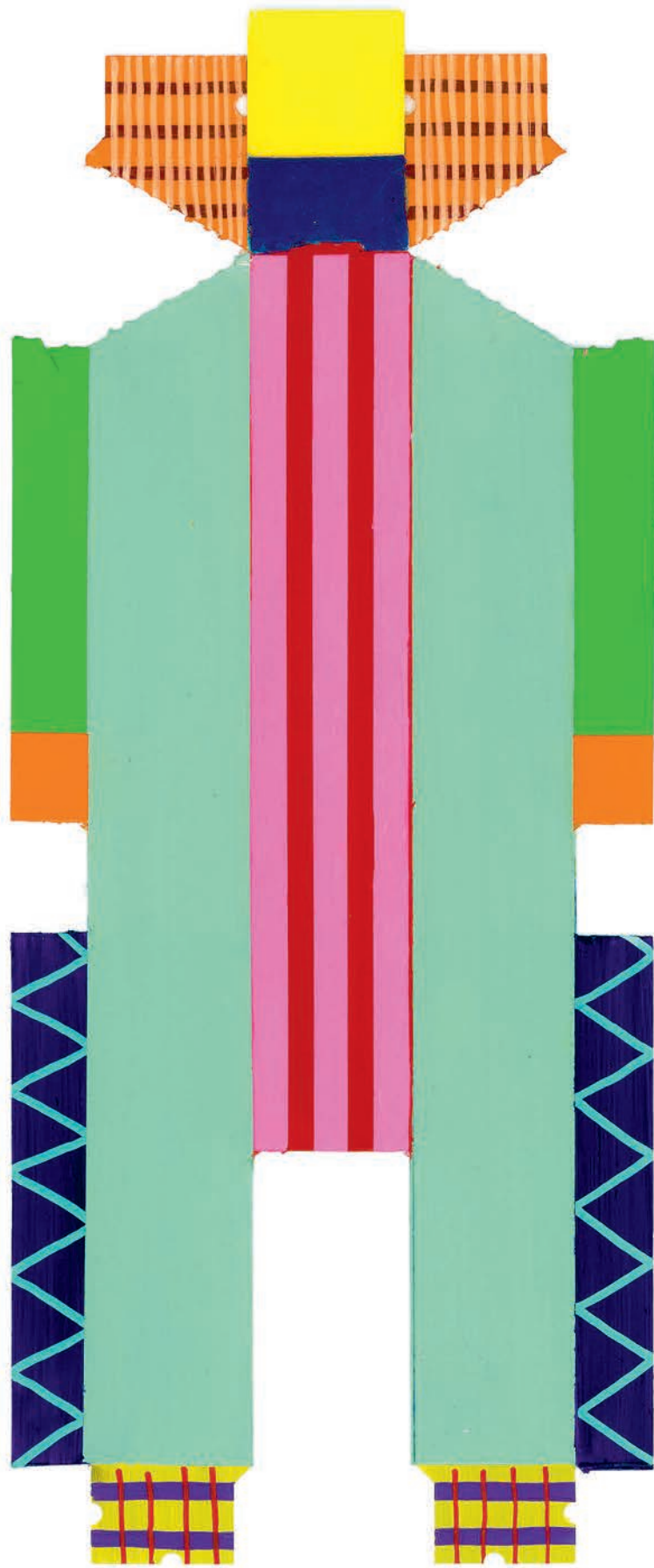
28

TELESMA 27



29

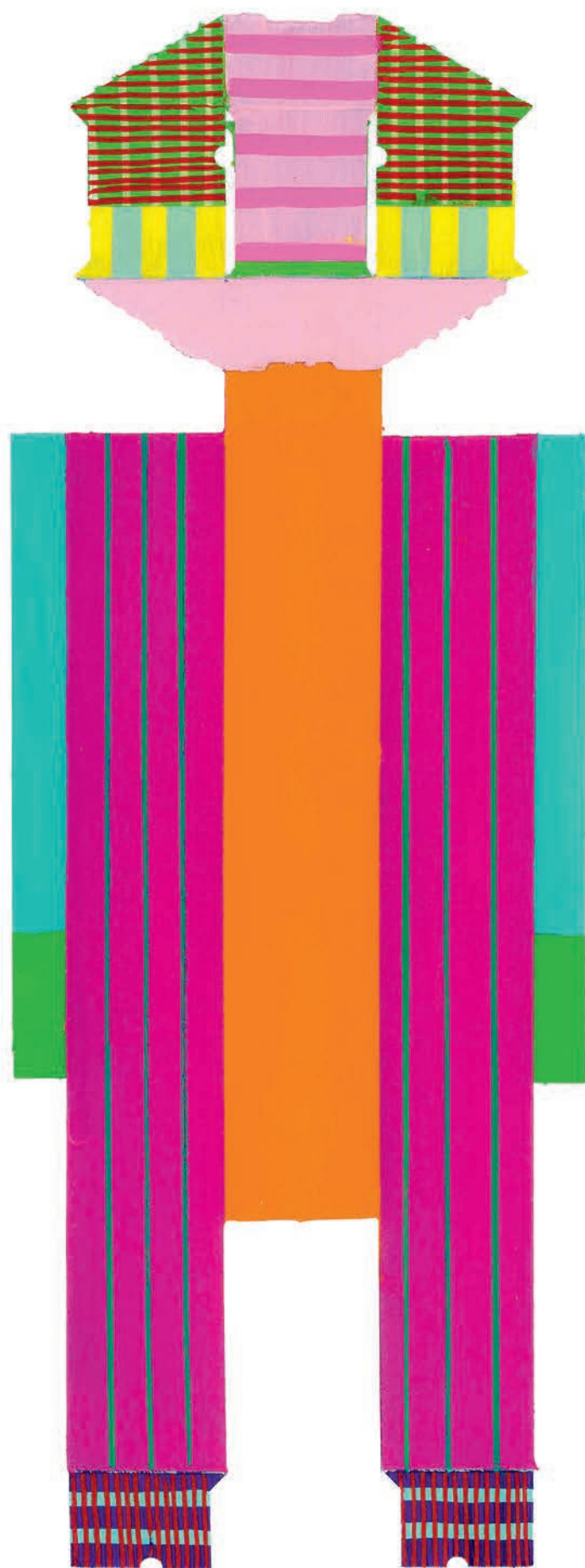
TELESMA 22



TELESMA 02

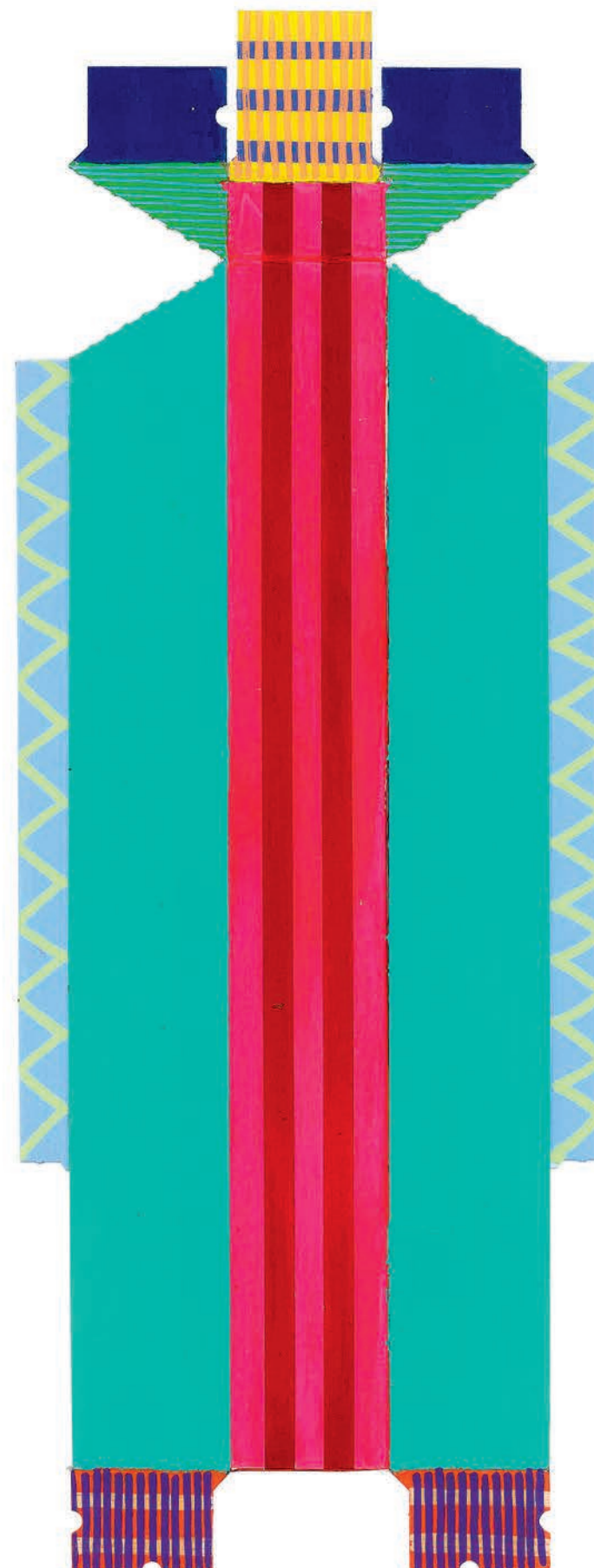


TELESMA 24



36

TELESMA 63



37



De betekenis van zes avocado's of de Telesma's van Laurien Renckens

door Manuela Klerkx

In het atelier van Laurien Renckens, gelegen in een tuin omgeven door een weelderige bosrand, staat een houtkachel te snorren. Het is een wat herfstachtige maandagmorgen. De verwarmde ruimte en de felle kleuren van haar kunst contrasteren met de vochtige kilte en de grijze lucht buiten. Het begrip contrast, zo blijkt later, zal op verschillende momenten en om verschillende redenen in ons gesprek terugkomen. Omdat ik weet dat Laurien onlangs met haar echtgenoot, Alwin Willems, naar Kenia is geweest, breng ik het onderwerp meteen ter sprake.

'Het contrast tussen onze cultuur en die van Kenia kan in mijn ogen niet groter zijn. Al die felle kleuren, de vrolijkheid en generositeit van de mensen, het was allemaal hartverwarmend.'

Meer dan ooit tevoren realiseerde Laurien zich hoe ver wij westerlingen verwijderd zijn van die zo moeilijk te bereiken levensbron die geluk heet en niets met materiële welvaart of macht te maken heeft maar alles met innerlijke rijkdom en de gave om bij de dag te leven en geluk te halen uit kleine dingen.

'Ik weet nog dat ik me afvroeg hoe het mogelijk is dat wij tot op de dag van vandaag onze afgedankte, synthetische kleding dumpen op de afvalbergen in Kenia. Bijna een derde van onze gebruikte kledingstukken die door Europese bedrijven naar Afrika wordt verscheept, eindigt daar op de stortplaats. Inmiddels weten we dat deze instroom verwoestende gevolgen heeft voor het milieu en de lokale bevolking. En toch houdt het niet op.'

Hoe langer ze in Kenia verbleef, hoe meer het contrast tussen de vriendelijkheid, en generositeit die ze er ervoer enerzijds en het cynisme, de commercie en de baatzucht in onze westerse cultuur anderzijds, haar duidelijk werd.

'Ik herinner me dat ik vaak een Keniaanse man zag zitten achter een krakkemikkig houten tafeltje met daarop zes avocado's. Hij lachte de hele dag en sprak met iedereen totdat alle avocado's verkocht waren en hij huiswaarts keerde. Aanvankelijk vroeg ik mij af waarom hij niet met een vrachtauto vol avocado's kwam zodat hij er meer kon verkopen, totdat ik me na een aantal dagen bewust werd van het feit dat deze denkwijze typisch is voor onze manier van denken, gebaseerd op economische groei en een mentaliteit van meer, meer, meer. Deze man daarentegen ging vrolijk naar huis als hij zijn zes avocado's verkocht had en voor die dag genoeg had om van te leven. De tevredenheid en vriendelijkheid die hij uitstraalde, gaven mij een geluksgevoel dat tot op de dag van vandaag voortduurt. Net als de meeste Kenianen die ik ontmoette, leefde hij in het moment en haalde hij geluk uit een simpele ontmoeting, een praatje, een beantwoorde glimlach.'

De echte *culture shock* kwam pas bij thuiskomst, toen ze zich meer dan ooit tevoren realiseerde hoeveel 'grijzer' en 'armer' onze manier van leven is in vergelijking met de menselijke warmte en emotionele rijkdom die ze in Kenia had ervaren en die ze zo graag wilde vasthouden. Uit dankbaarheid en om al die overweldigende emoties een plek te geven ontstond het idee van de Keniaan als talisman of geluksbrenger.

'Ik wilde een ode aan de Keniaanse bevolking brengen en hoewel ik meteen wist dat dat met veel kleur gepaard moest gaan, zocht ik nog naar de juiste materialen en techniek. En op een dag, bij toeval – of bestaat er geen toeval? – was ik een Nespresso-sleeve aan het uitvouwen en opeens zag ik daar de vorm van een talisman in. Een term die is afgeleid van het Griekse woord *Telesma* dat “gewijd voorwerp” in de zin van geluksbrenger betekent. Omdat ik de term talisman niet van deze tijd vind, besloot ik het oorspronkelijke woord Telesma te gebruiken. Hoewel mijn Telesma's “onzijdig” zijn, kunnen ze mannelijke of vrouwelijke associaties oproepen. En dat maakt niet uit want voor mij zijn alle Telesma's gelijk en kan iedereen, man of vrouw, en alles ertussen in, een geluksbrenger zijn.'

Twee koffies later vraag ik me af hoe het komt dat deze reis, in vergelijking met andere, eerdere reizen, zo'n diepe indruk heeft gemaakt.

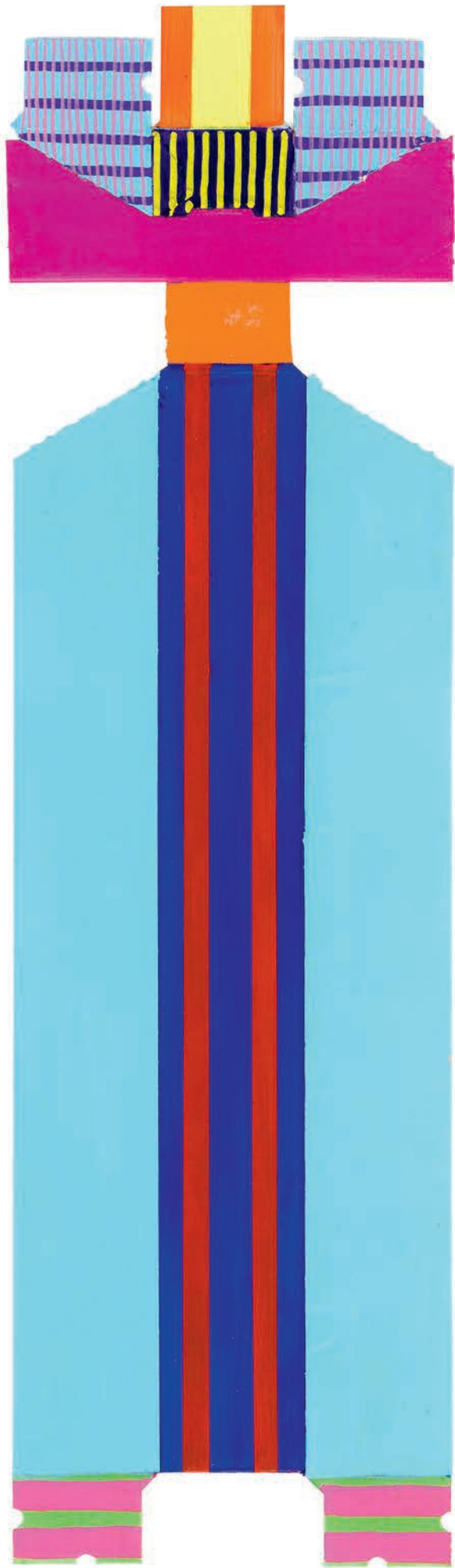
'Ik doe al jaren onderzoek naar de vraag hoe kleuren op elkaar reageren, hoe ze elkaar versterken en verzwakken of waarom ze juist schuren met elkaar. Kleuren kunnen urgentie aangeven zoals in het verkeer, op de ambulance, bij de politie, of juist verwijzen naar de natuur of een gevoel van rust oproepen. In Kenia wordt met kleur aandacht gevraagd voor de zelfgeschilderde reclame-uitingen en voor de opvallende kleding. Maar niet alleen qua kleur, ook qua veerkracht inspireerden de Kenianen mij enorm. Want ondanks de vaak slechte omstandigheden waarin ze leven, blijven ze positief en tonen ze de kracht om te blijven bouwen. Een mentaliteit om jaloers op te zijn.'

Terwijl ik de Telesma's bekijk, komen we op het onderwerp van de Nespresso-sleeve die door Lauriens creativiteit wordt gerecycled en ge-upgrade van verpakkingsmateriaal tot een betekenisdragend kunstwerk. En zo eindigen we ons gesprek met het Japanse begrip *wabi sabi* dat verwijst naar de kunst van het leven in het nu, het accepteren van vergankelijkheid, en het vinden van schoonheid in het onvolmaakte. Kwaliteiten die ze in Kenia dagelijks had ervaren.

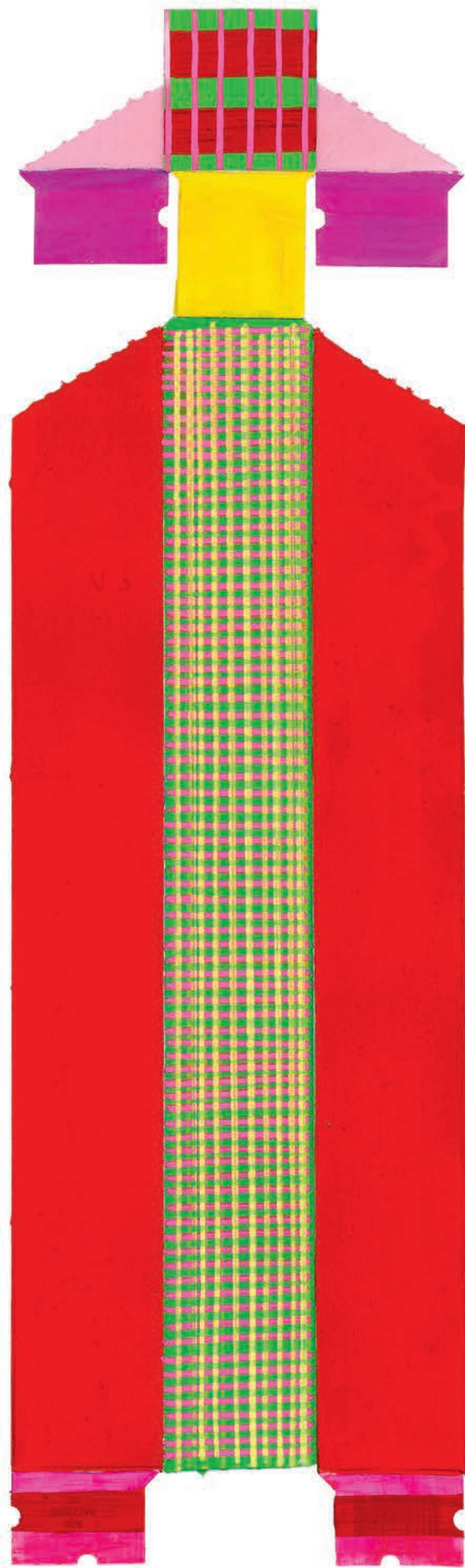
We nemen afscheid en terwijl ik de tuin uitloop en de poort achter me dichtvalt, bedenk ik me dat zonder Lauriens reis naar Kenia, haar Telesma's nooit het daglicht zouden hebben gezien en de wereld uit 99 geluksbrengers minder zou bestaan.

Manuela Klerkx is curator, schrijver en kunstadviseur

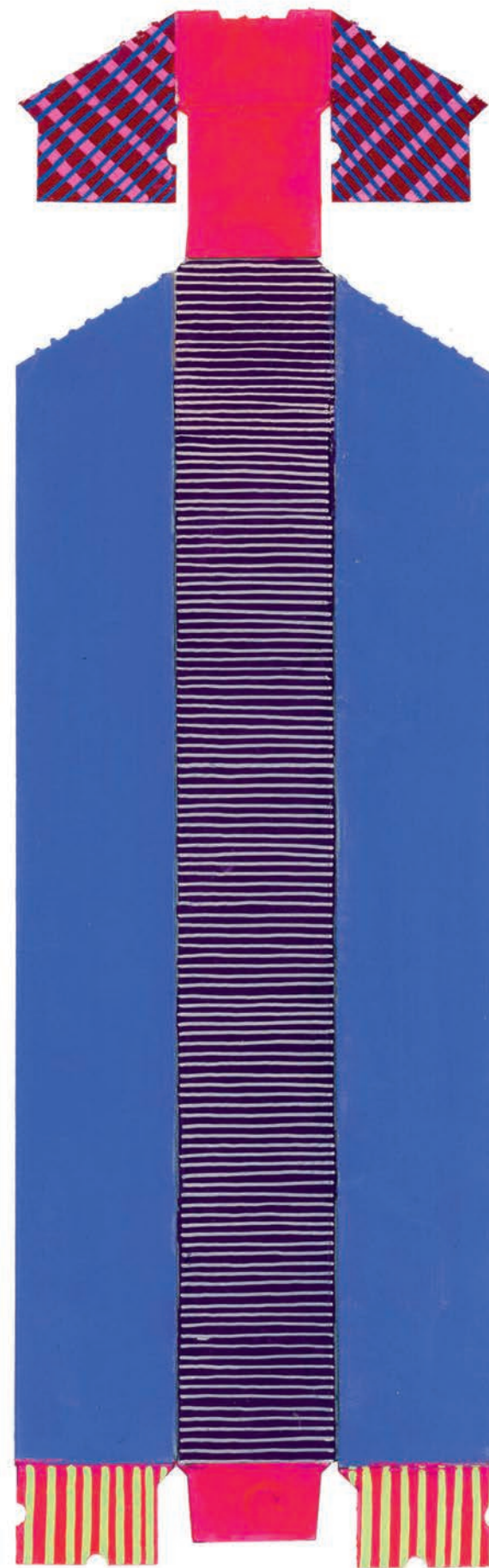
TELESMA 10



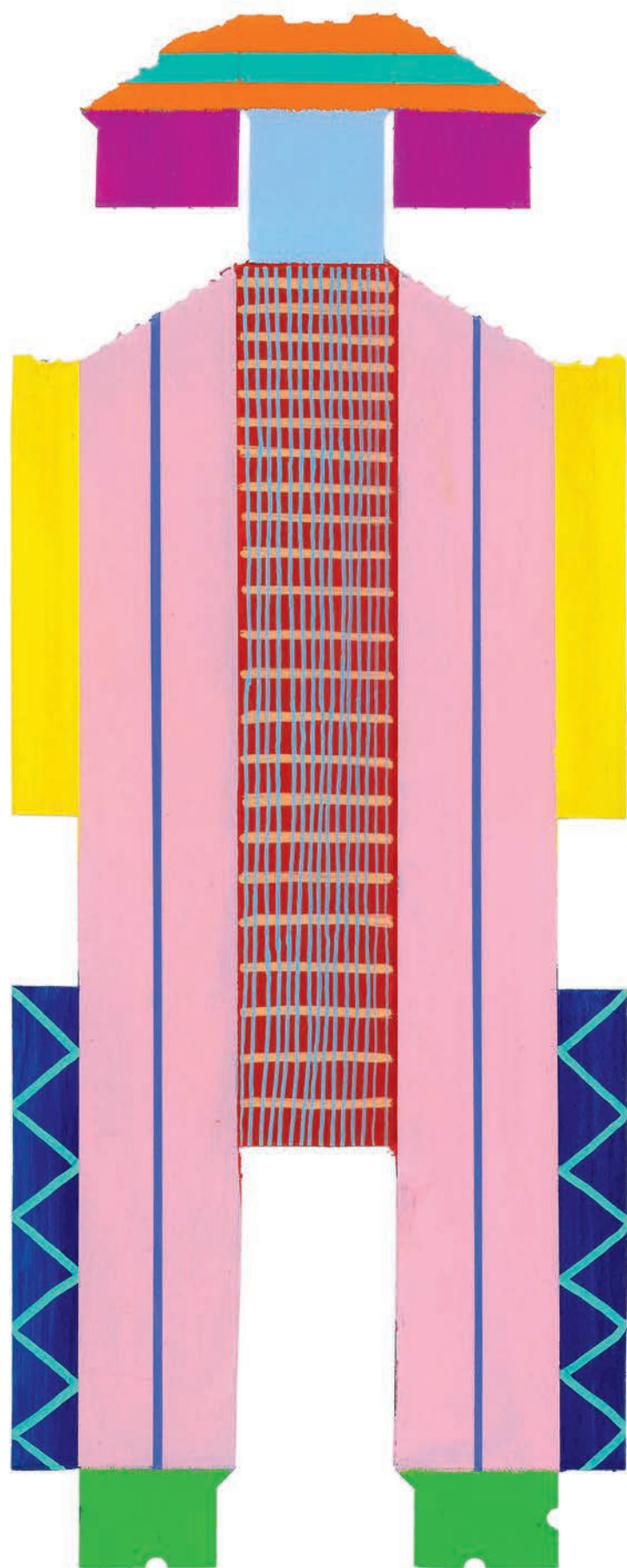
TELESMA 29



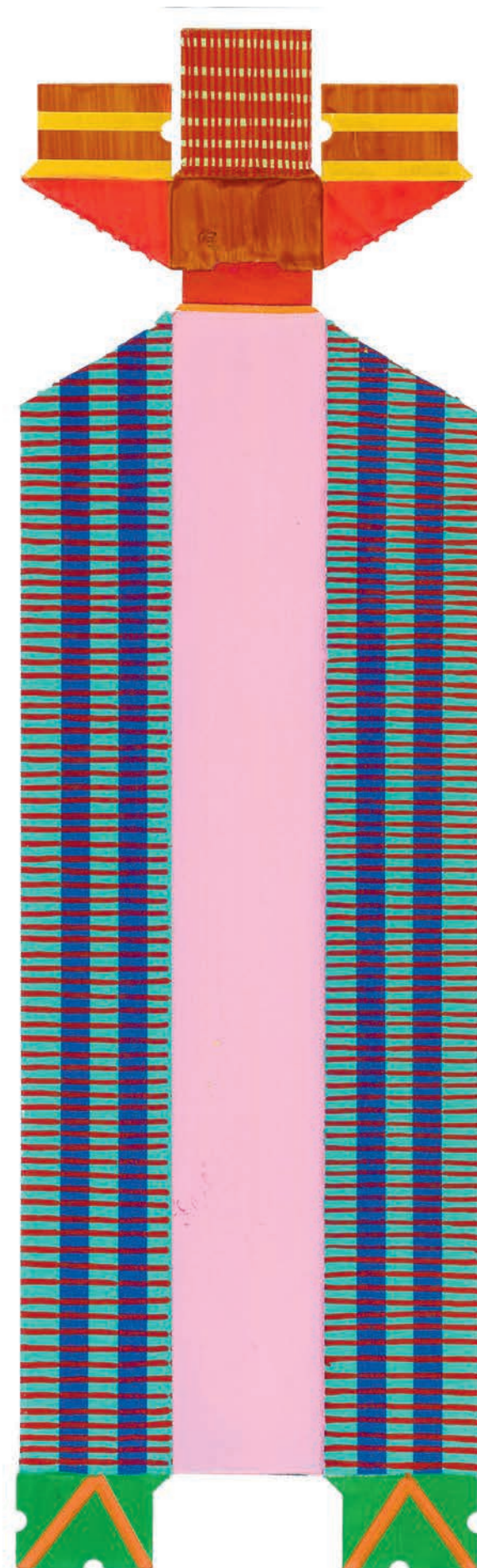
TELESMA 47



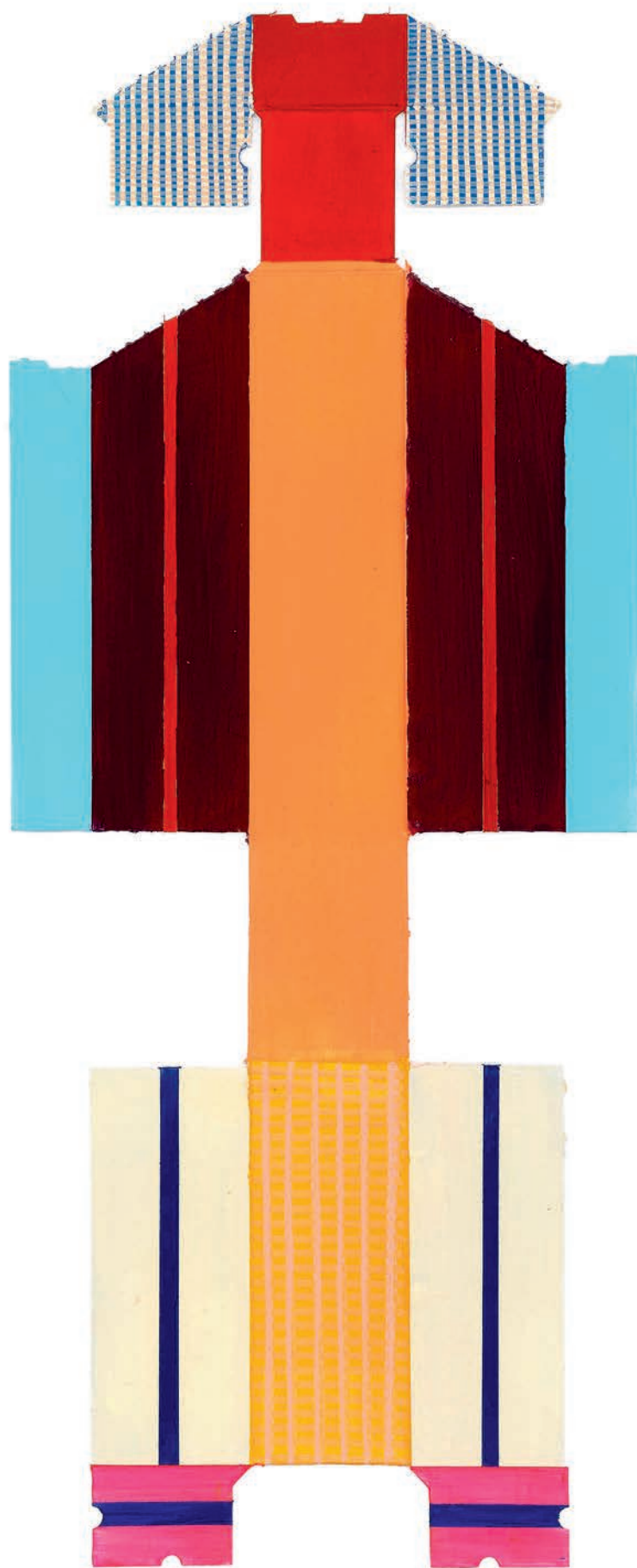
TELESMA 31



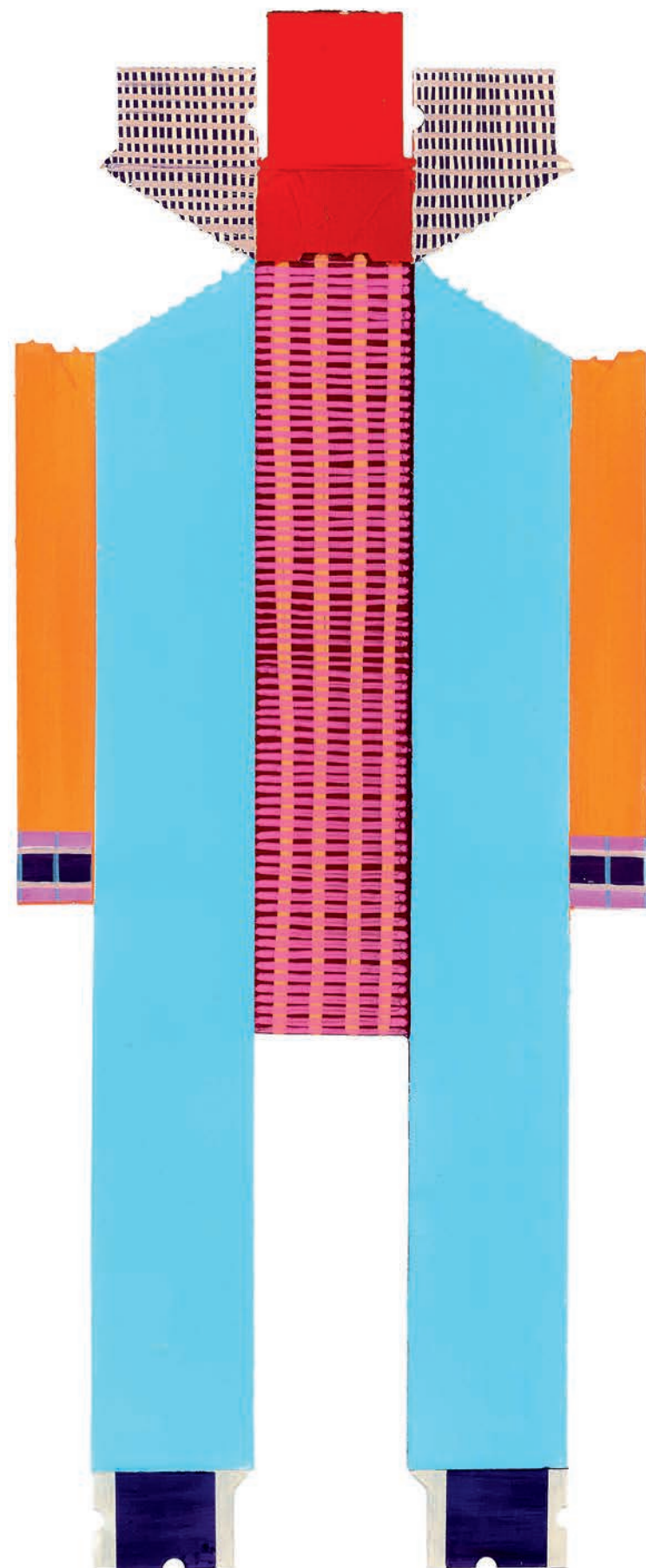
TELESMA 15

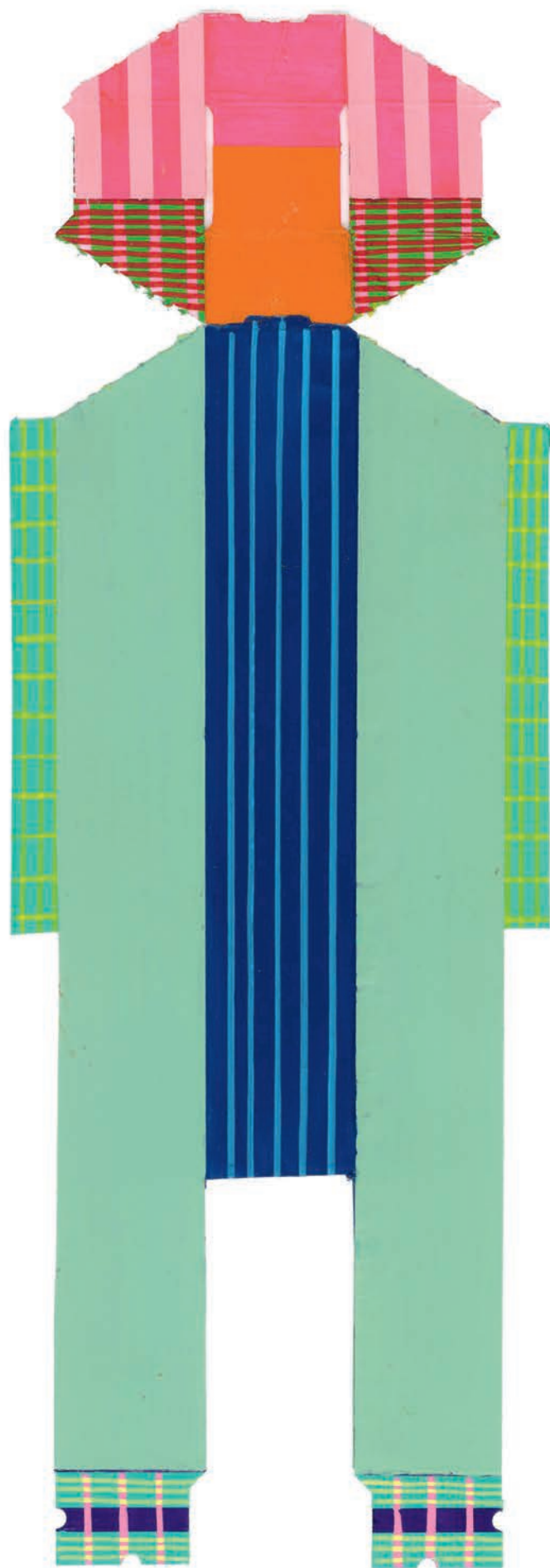


TELESMA 33



TELESMA 88





Ninafanya kwa sababu ninaweza

by Laurien Renckens

During my trip around Kenya, I was fortunate to meet the athlete Faith Kipyegon. At her home, we spoke at length about Kenya, its culture, as well as what it means to perform at the highest level. The similarities between top-level sport and the artistic profession were remarkable. For me, Faith's down-to-earth explanation was a real revelation. 'I do it simply because I can', were her words, words that radiated strength and conviction, and, to me, represented the mindset of the Kenyans.

In our western society, we frequently ask ourselves, at various levels, why we do the things that we do. Throughout the work process, you too, as an artist, keep on questioning yourself. However, I have noticed that letting go of that question can be liberating, both in your work as an artist and in everyday life.

Ninafanya kwa sababu ninaweza !
(Swahili for: 'I do it simply because I can')

Colour is everywhere

by Faith Kipyegon

Last January, artist Laurien Renckens visited my family and me in our home in Eldoret, Kenya.

She was traveling through Kenya and told me how the colours, as well as the attitude to life of the Kenyan people, had touched her. I explained to her: "Well, that's typical of our culture. In Kenya, everybody is welcome. We are happy and smile at everyone. In our culture, it would look strange not to smile at someone. And in Kenya, colour is everywhere; we are proud to be Africans."

We all belong to this world; we all belong to one thing. Like running, art is a way of living. We, in Kenya, have music, art and also running, it's all part of our culture.

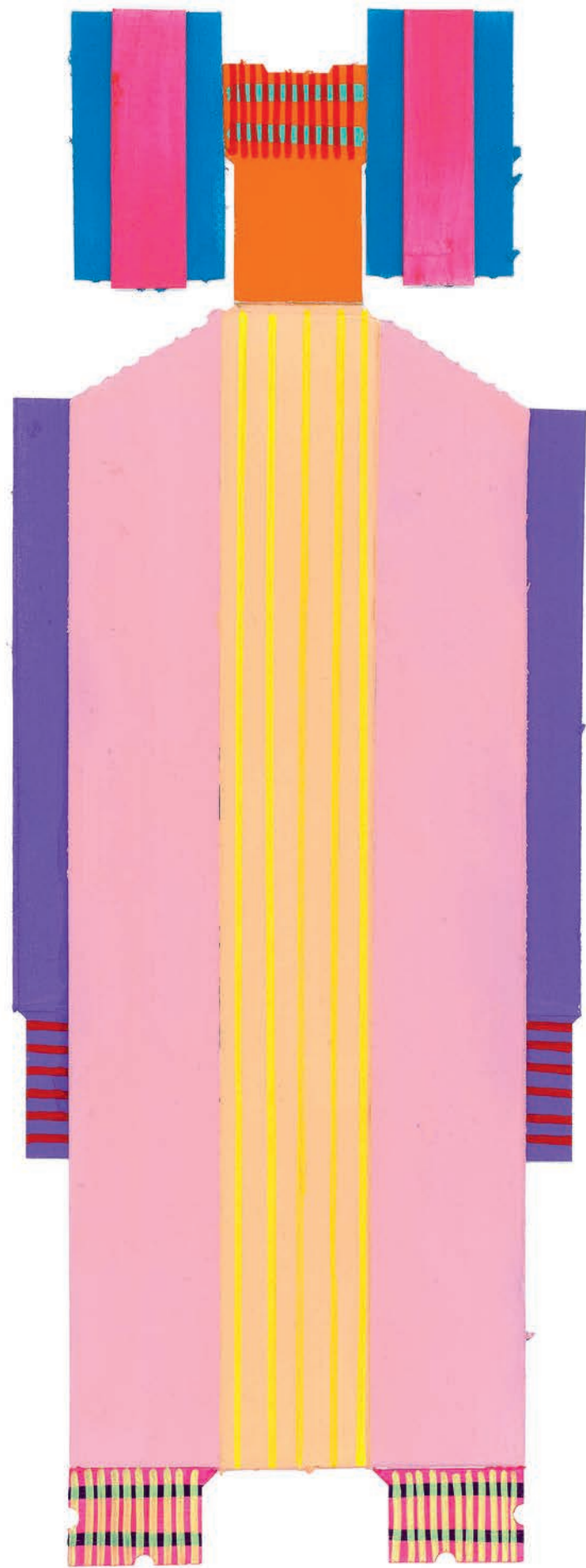
What Laurien is doing is amazing. She translated her impressions of Kenya and its people into art.

These series of 99 Telesmas are beautiful, especially the colours of the art works; they really stand out. You can feel the energy, strength and positivity. When I see these works of art, I spontaneously start smiling. This book brings all these Telesma artworks together.

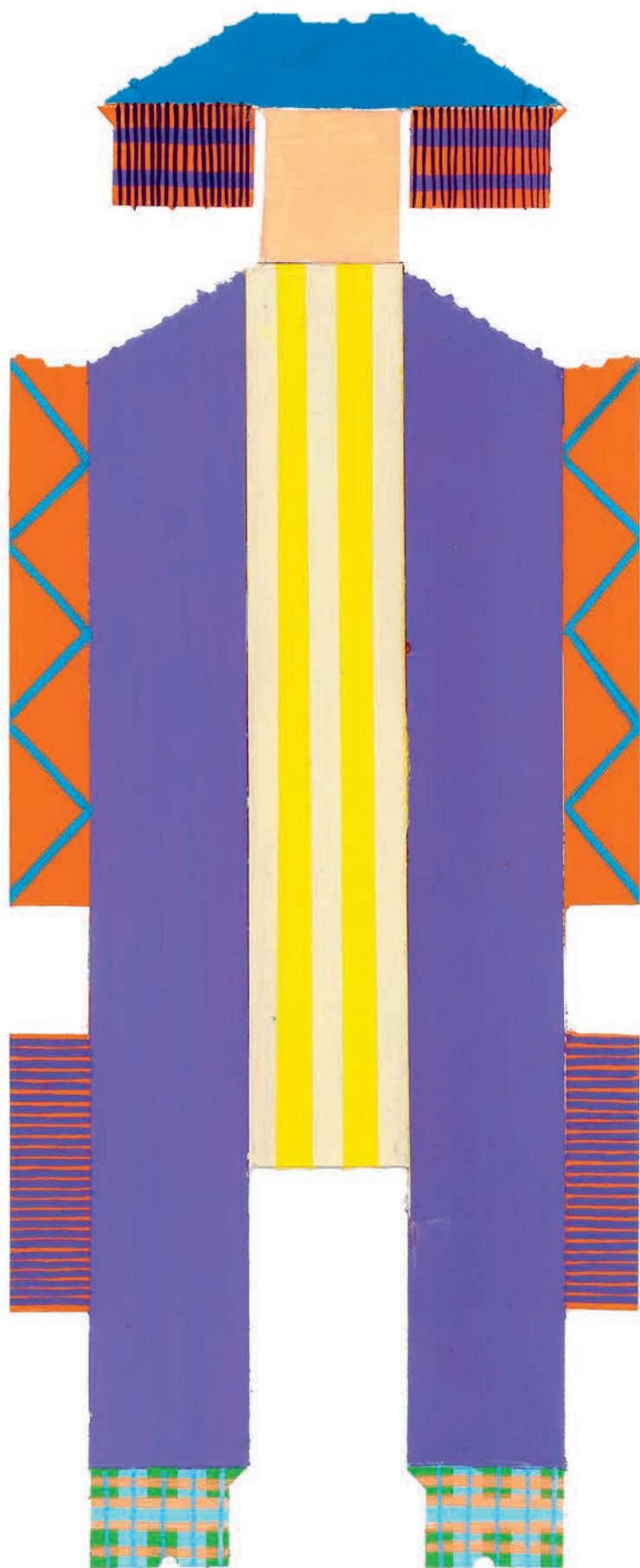
For the future, I hope, especially for the children growing up, that the world will be a free place in which everybody comes together to enjoy life. I want them to be happy. Laughing is the most important thing, no matter what colour your skin is and where you come from.

Faith Kipyegon is an athlete, born in Kenya and residing there.
Two-time Olympic Champion, four-time World Champion,
and holder of the world record 1,500 m.

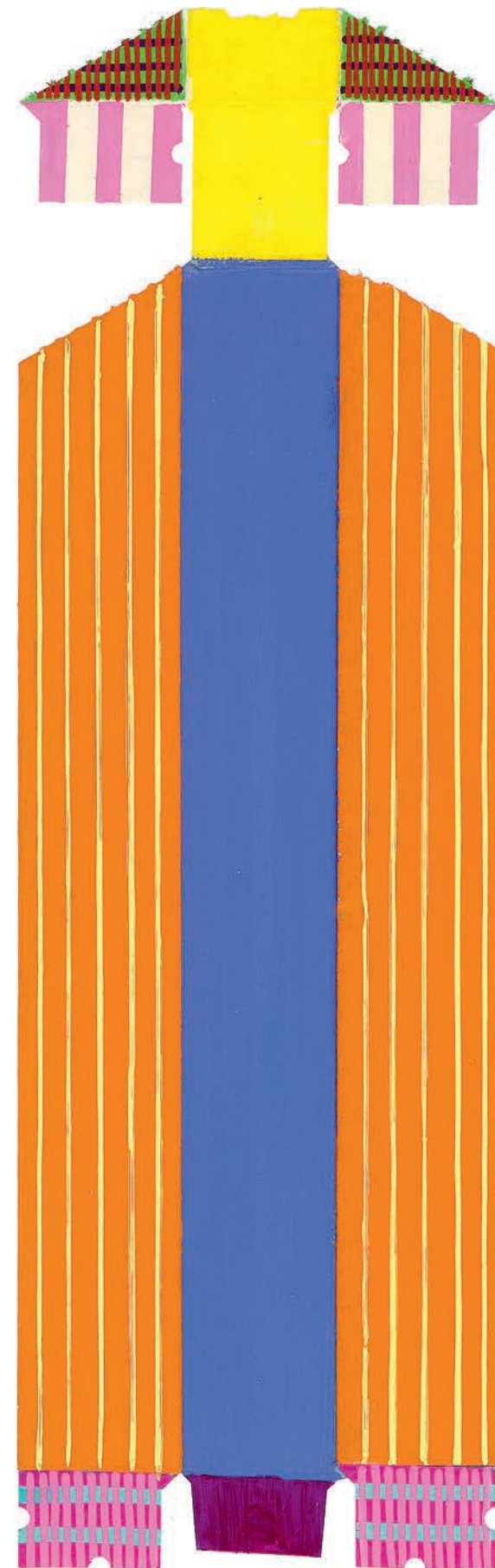
TELESMA 60



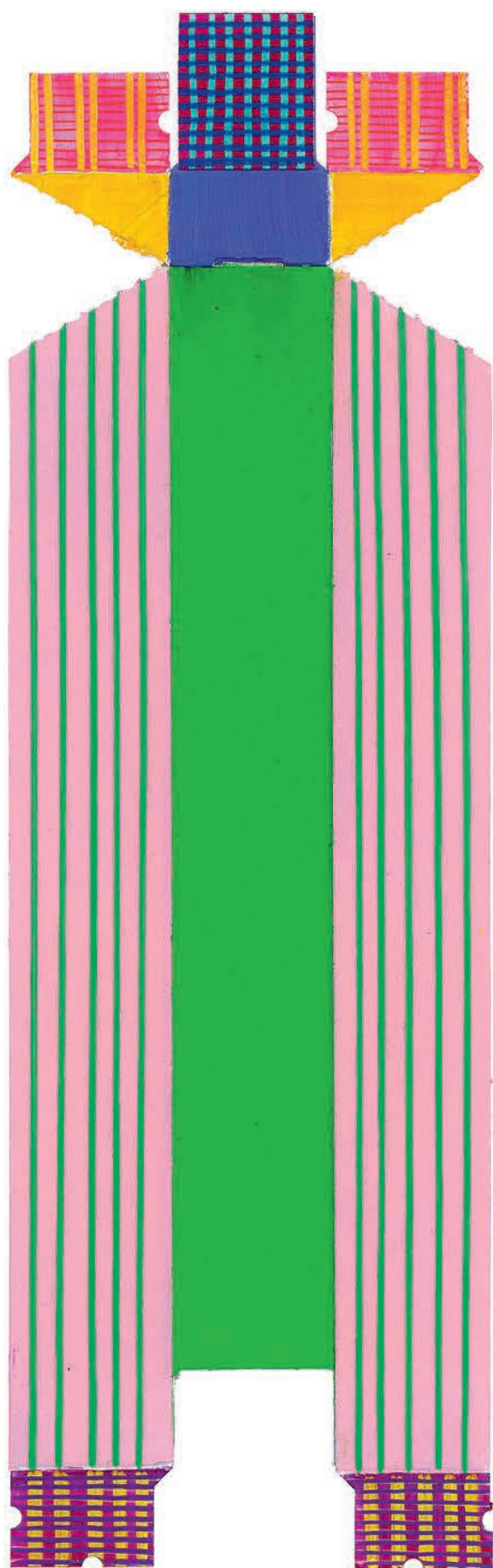
TELESMA 36



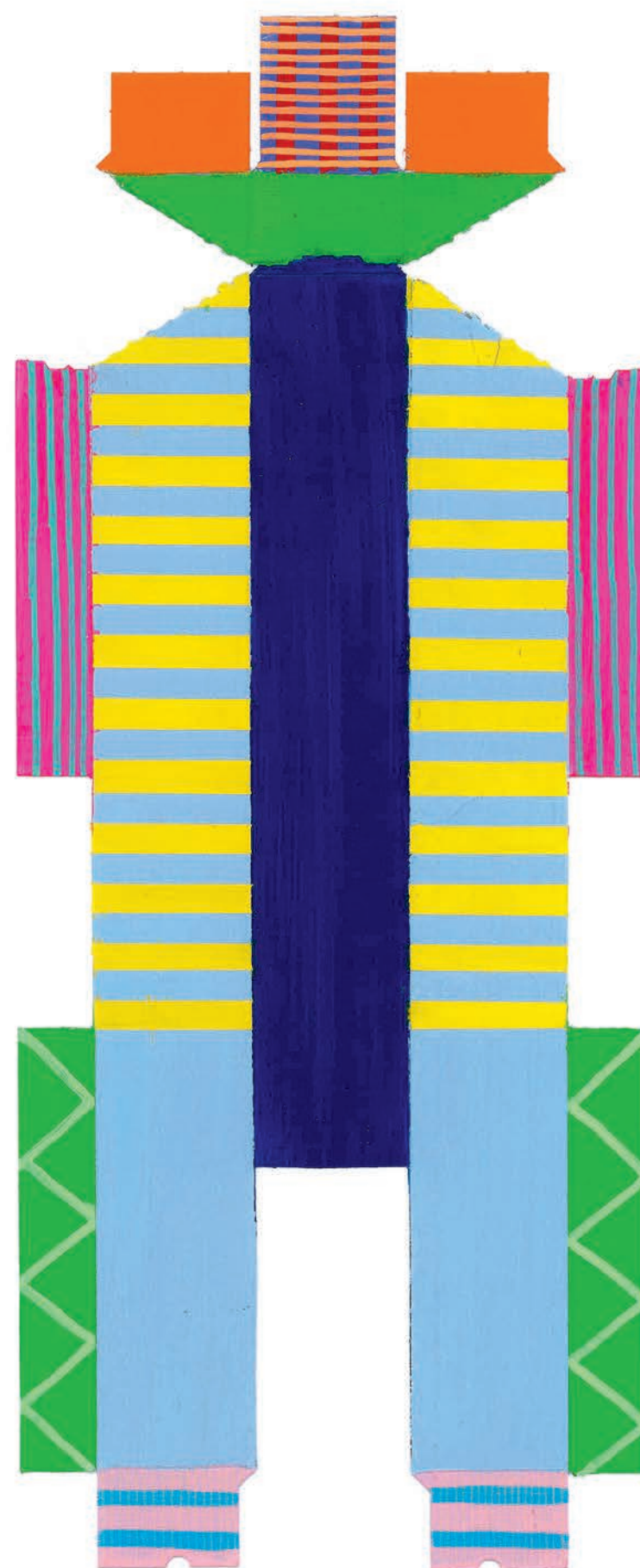
TELESMA 16



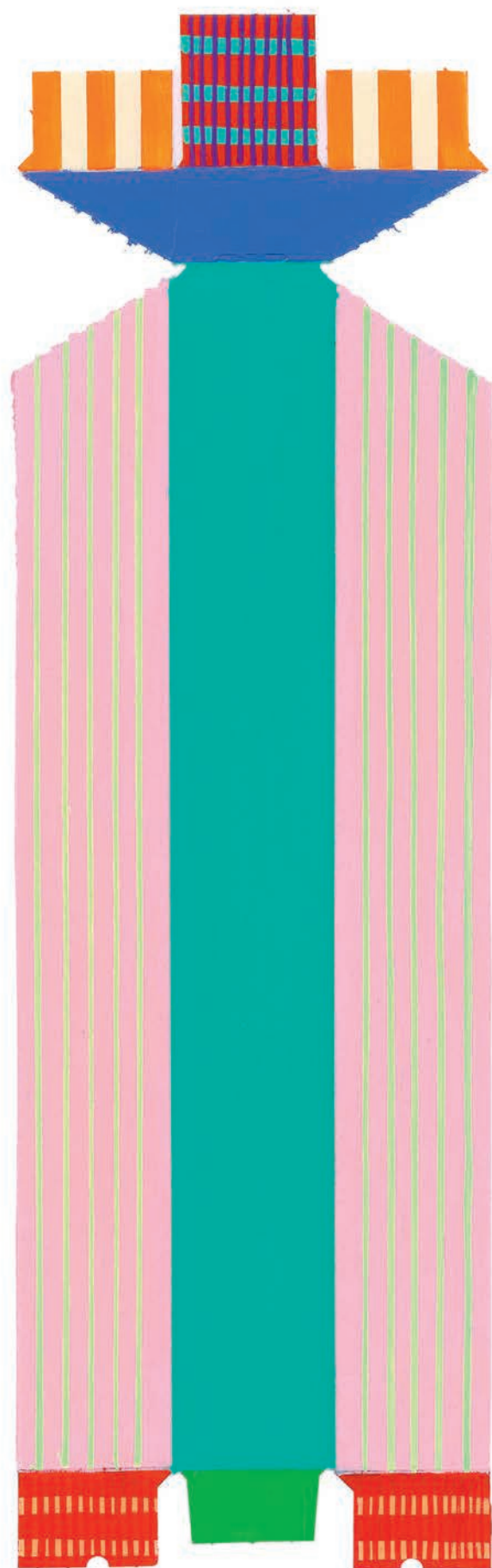
TELESMA 38



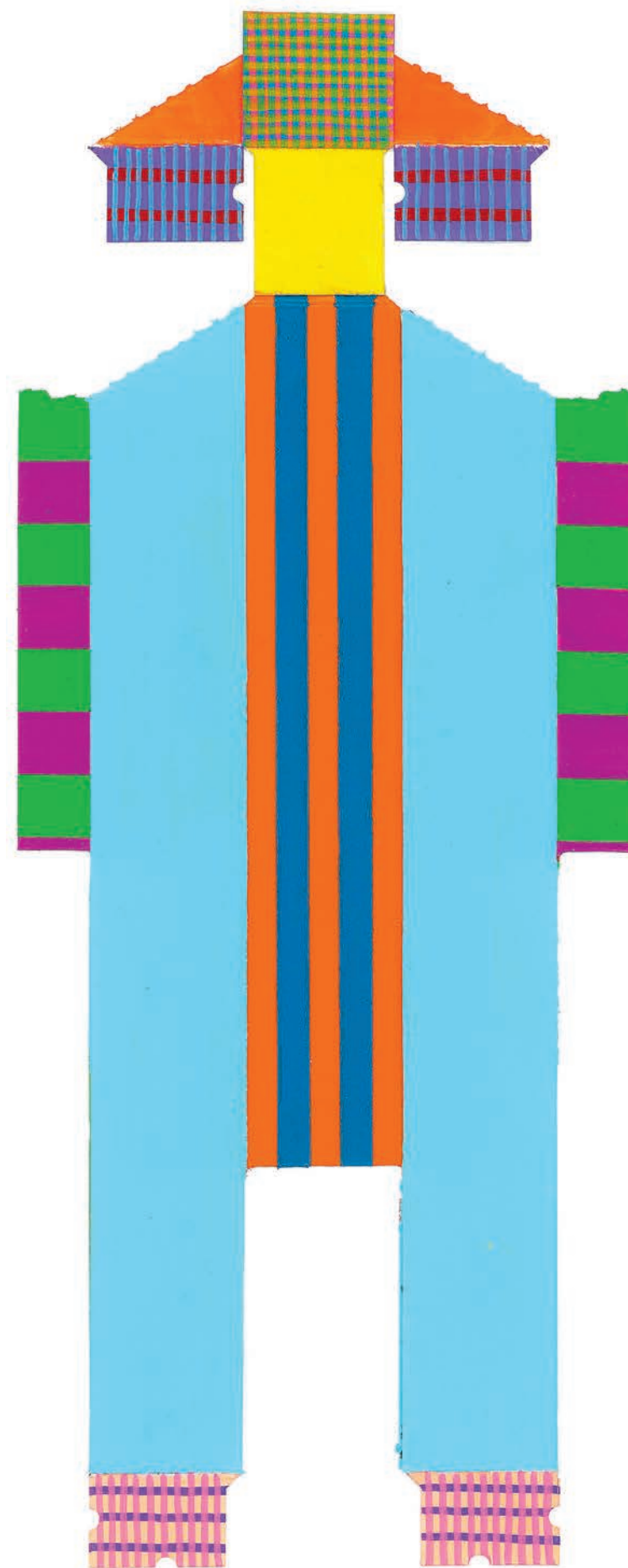
TELESMA 35



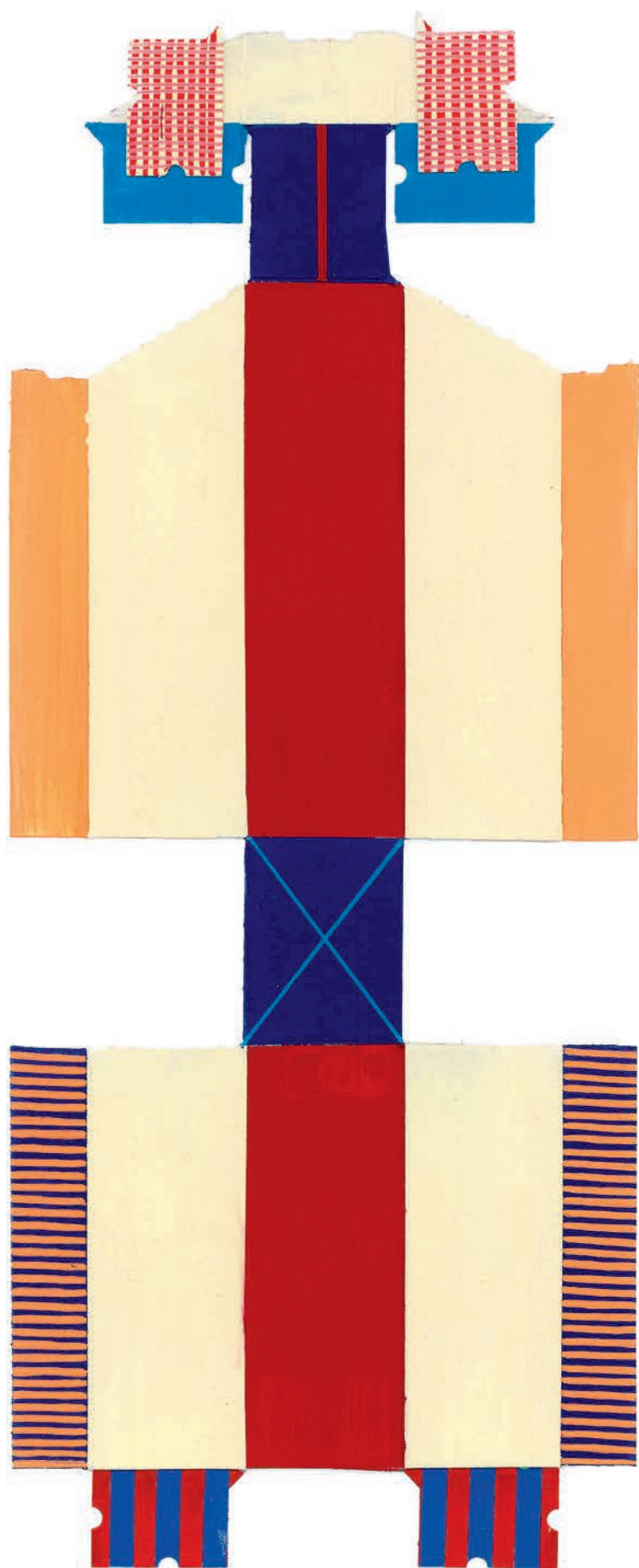
TELESMA 40



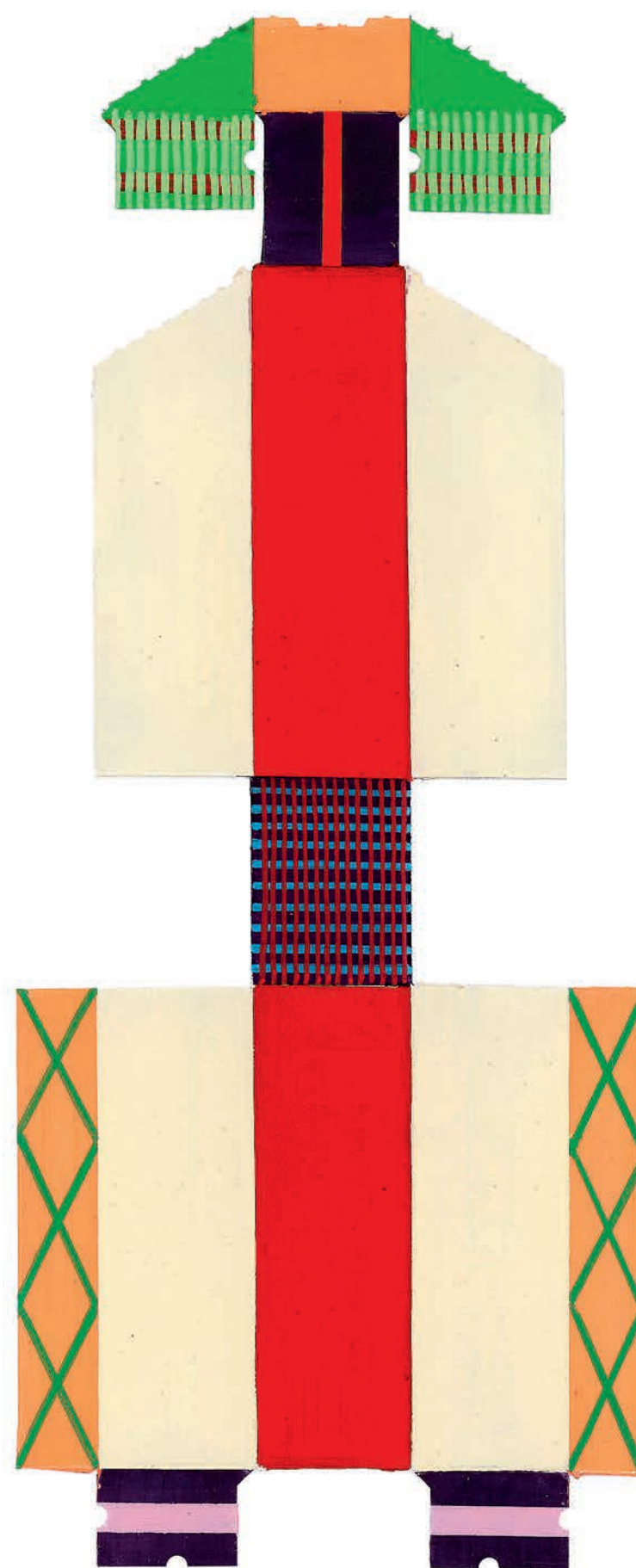
TELESMA 79



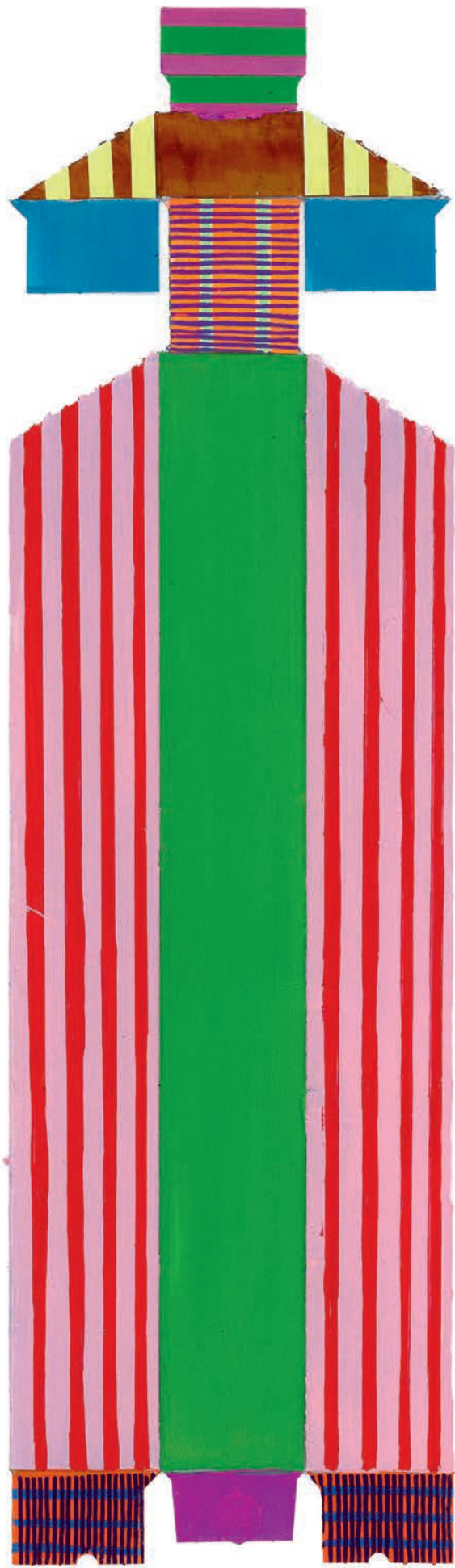
TELESMA 41



TELESMA 92

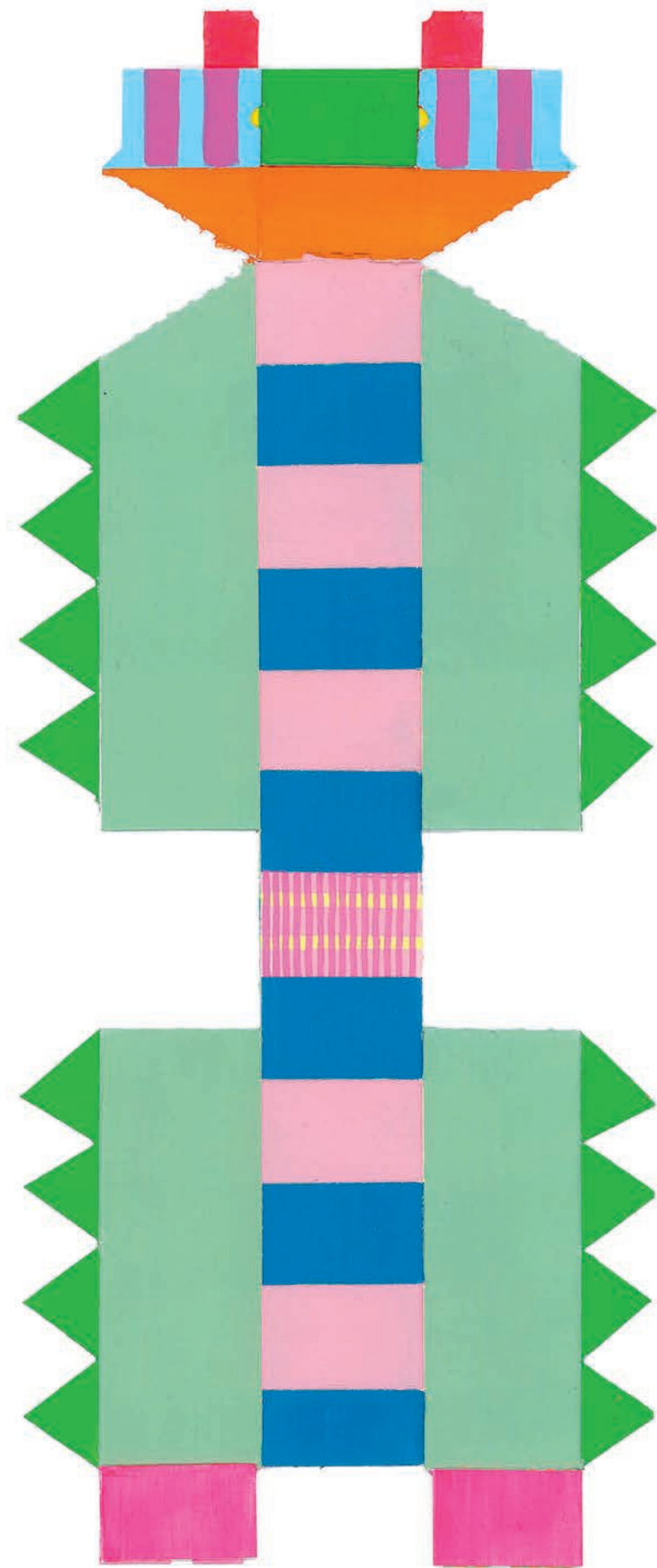


TELESMA 43



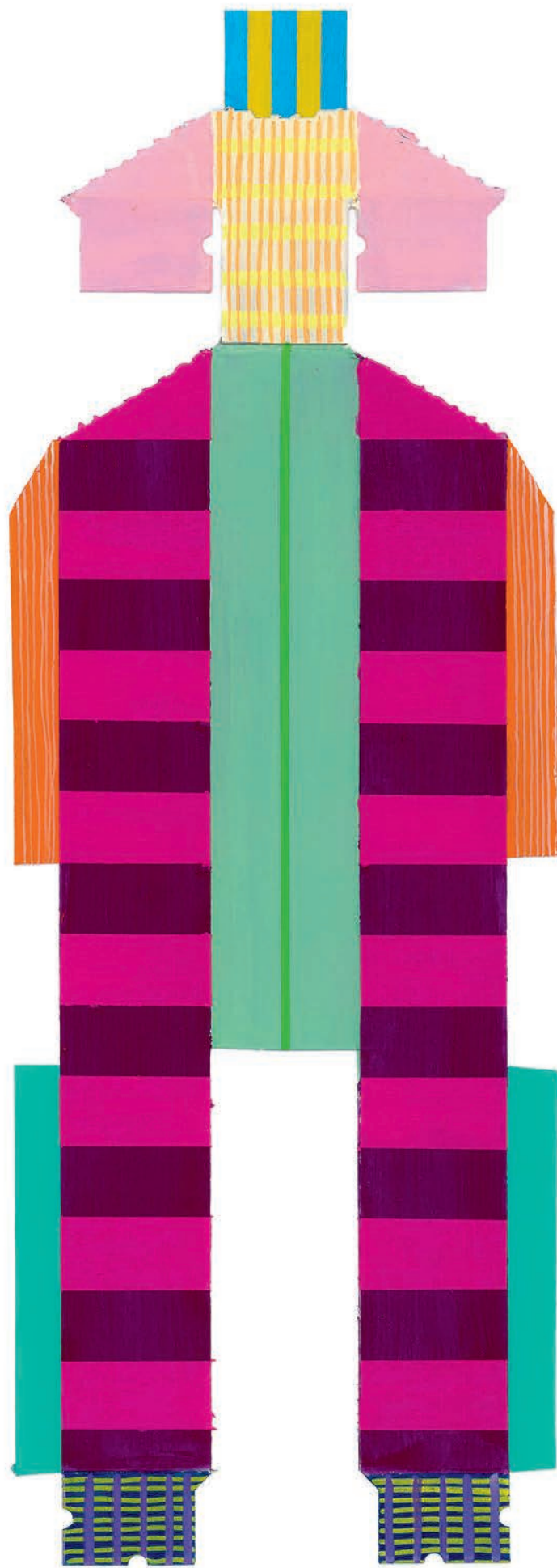
72

TELESMA 72



73

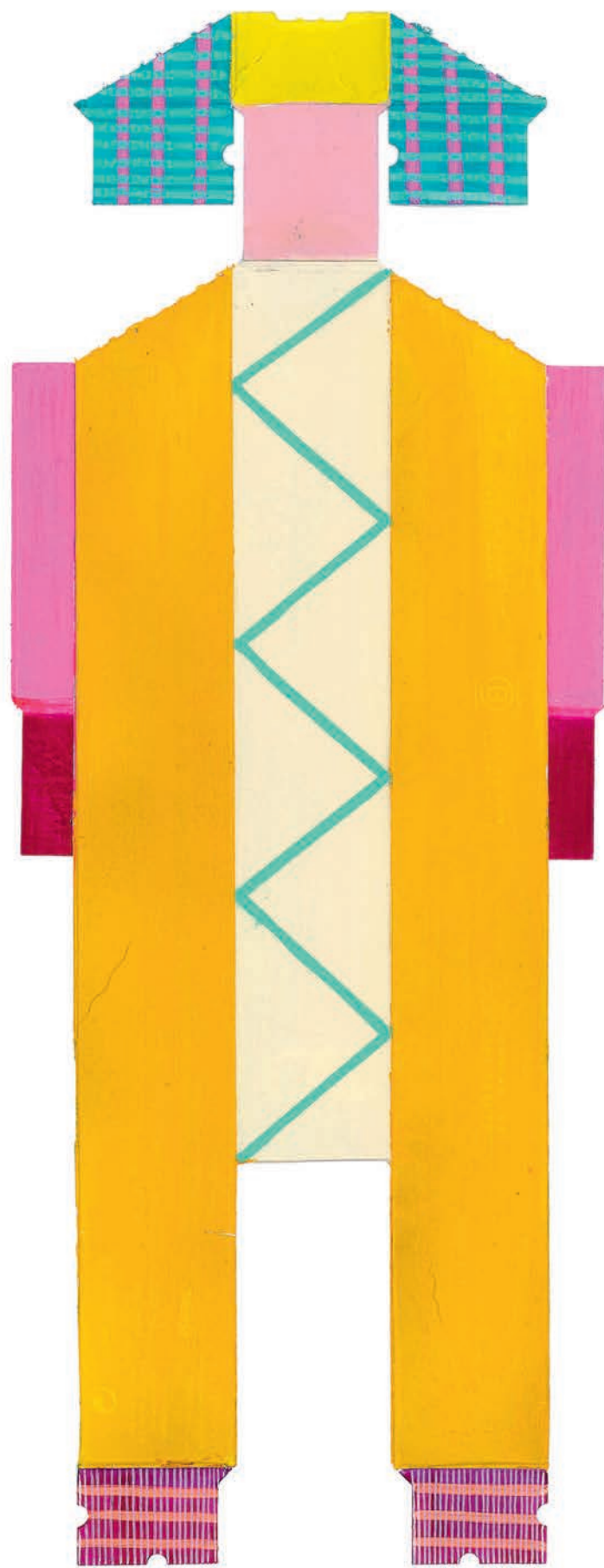
TELESMA 50



TELESMA 52

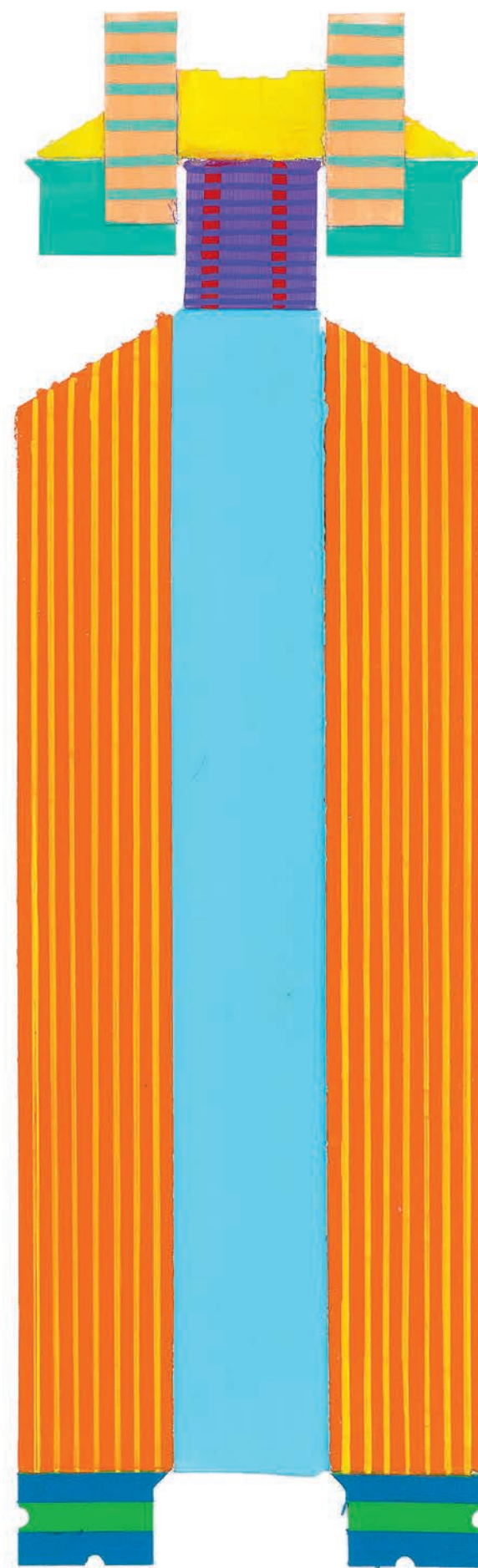


TELESMA 49

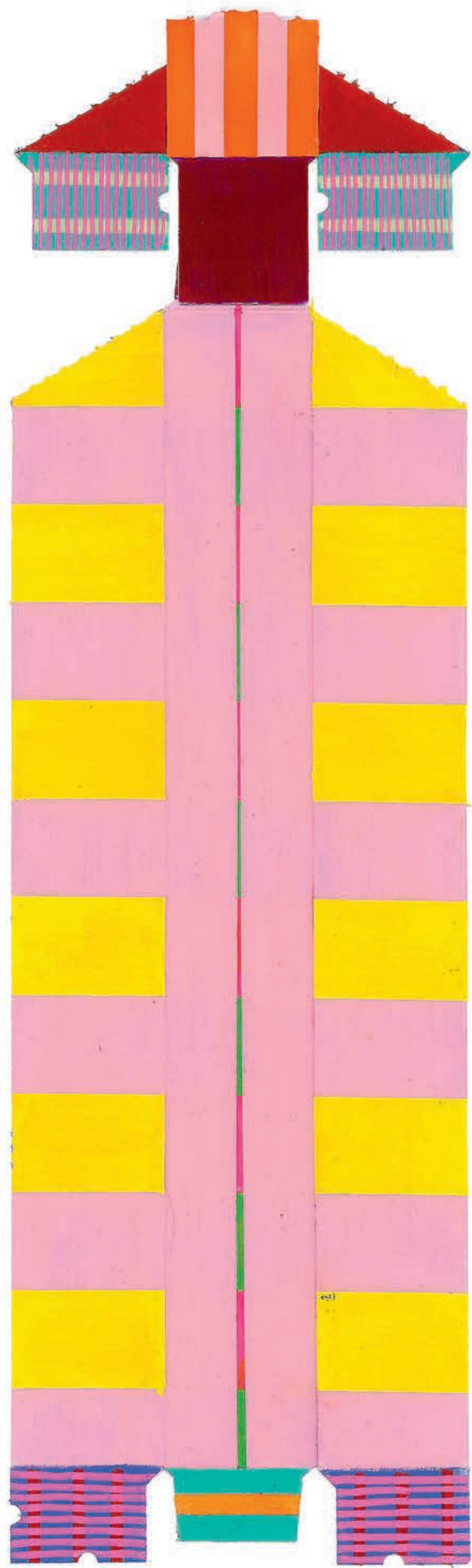


78

TELESMA 84



79



Ninafanya kwa sababu ninaweza

door Laurien Renckens

Tijdens mijn reis door Kenia heb ik atlete Faith Kipyegon mogen ontmoeten. Bij haar thuis spraken we uitgebreid over Kenia, de cultuur en het presteren op topniveau. De overeenkomsten tussen topsport en het kunstenaarschap waren verrassend, ook Faith's nuchtere toelichting was een *eye-opener* voor mij: 'Ik doe het omdat ik het kan' waren haar woorden, woorden waaruit kracht en overtuiging spreken en die bovendien voor mij de mentaliteit van de Kenianen weer spiegelen.

In onze westerse samenleving vragen wij ons regelmatig af, op allerlei niveaus, waarom we iets doen. Ook als kunstenaar bevraag je jezelf telkens tijdens je werkproces. Maar ik merk dat het loslaten van die vraag bevrijdend werkt, zowel in mijn werk als in het dagelijkse leven.

Ninafanya kwa sababu ninaweza!
(Swahili voor 'ik doe het omdat ik het kan')

Alles is gekleurd

door Faith Kipyegon

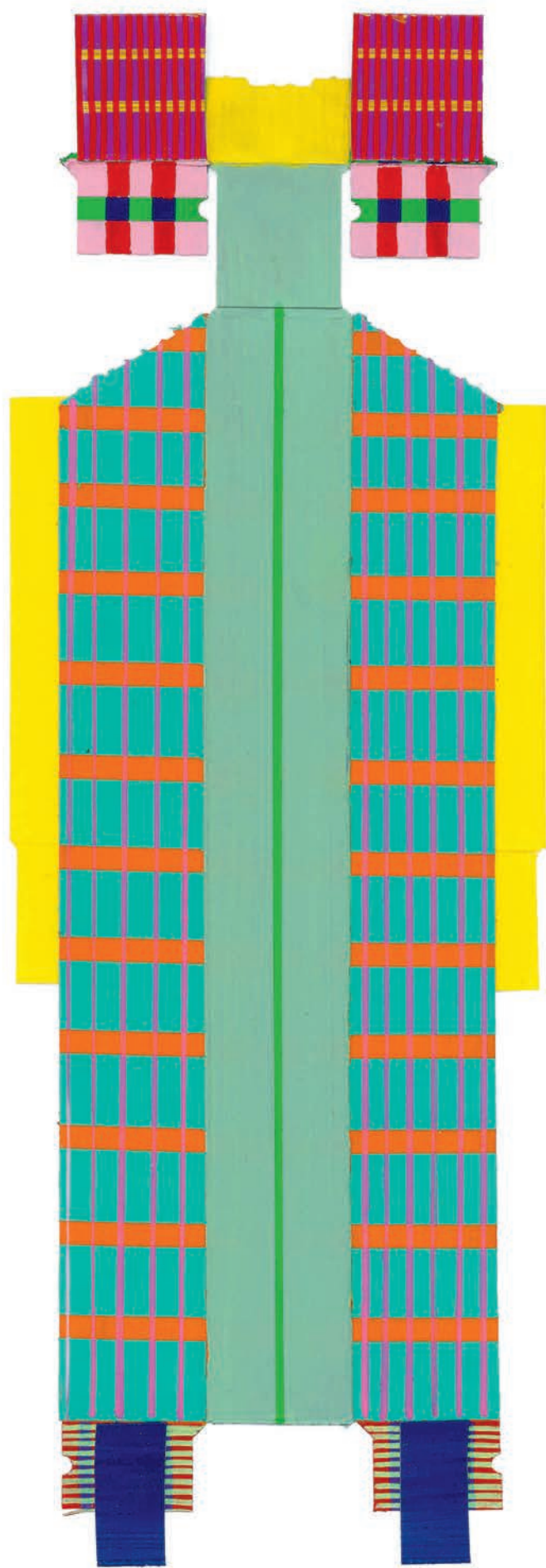
Afgelopen januari bezocht kunstenaar Laurien Renckens mij en mijn familie bij ons thuis in Eldoret, Kenia. Ze was bezig met een rondreis door Kenia. Ze vertelde me dat ze zo geraakt werd door de kleuren, maar ook door de levenshouding van de Keniaanse bevolking. Ik legde haar uit: "Dat is nou typisch aan onze cultuur. In Kenia is iedereen welkom. Wij zijn gelukkig en schenken iedereen een glimlach. In onze cultuur zou het vreemd zijn als we iemand geen glimlach zouden schenken. En kleur vind je overal in Kenia; wij zijn trots dat we Afrikanen zijn." Wij maken allemaal deel uit van deze wereld; we maken deel uit van dat ene. Net als hardlopen is kunst een manier van leven. Hier in Kenia hebben we muziek, kunst en ook hardlopen, het maakt allemaal onderdeel uit van onze cultuur.

Wat Laurien doet is wonderbaarlijk. Ze vertaalt haar indrukken van Kenia en zijn bevolking in kunst. Deze serie van 99 Telesma's is prachtig, vooral de kleuren van de kunstwerken: ze springen er echt uit. Je voelt de energie, de kracht en dat positieve. Als ik haar kunstwerken zie, begin ik spontaan te glimlachen. Dit boek brengt al deze kunstwerken, deze Telesma's, samen. Wat de toekomst betreft hoop ik, vooral voor de kinderen die nu opgroeien, dat de wereld een vrije plek zal zijn waar iedereen samenkomt om van het leven te genieten. Ik wil dat ze gelukkig zijn. Lachen is het allerbelangrijkste, het maakt niet uit welke kleur je huid heeft en waar je ook maar vandaan komt.

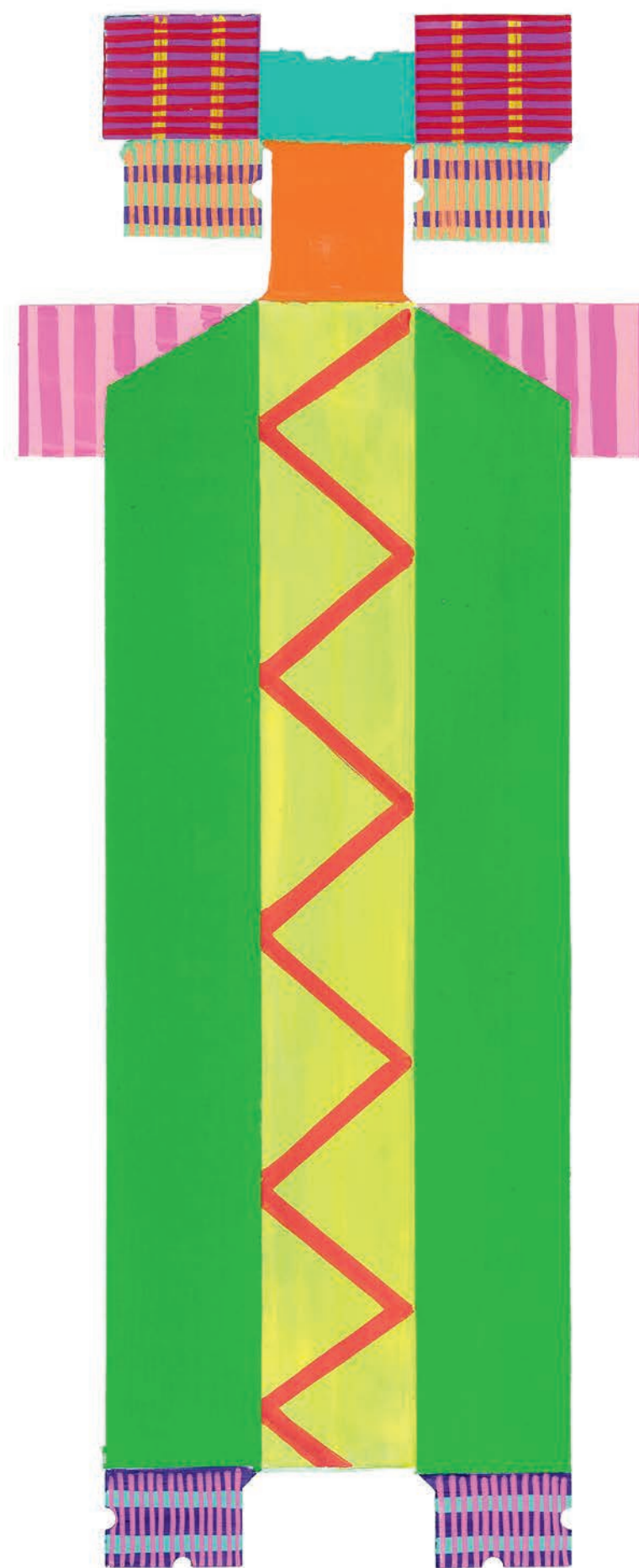
Faith Kipyegon is atlete, geboren in Kenia waar ze nog altijd woont. Tweevoudig olympisch kampioene, viervoudig wereldkampioene en houder van het wereldrecord op de 1.500 meter.



TELESMA 56



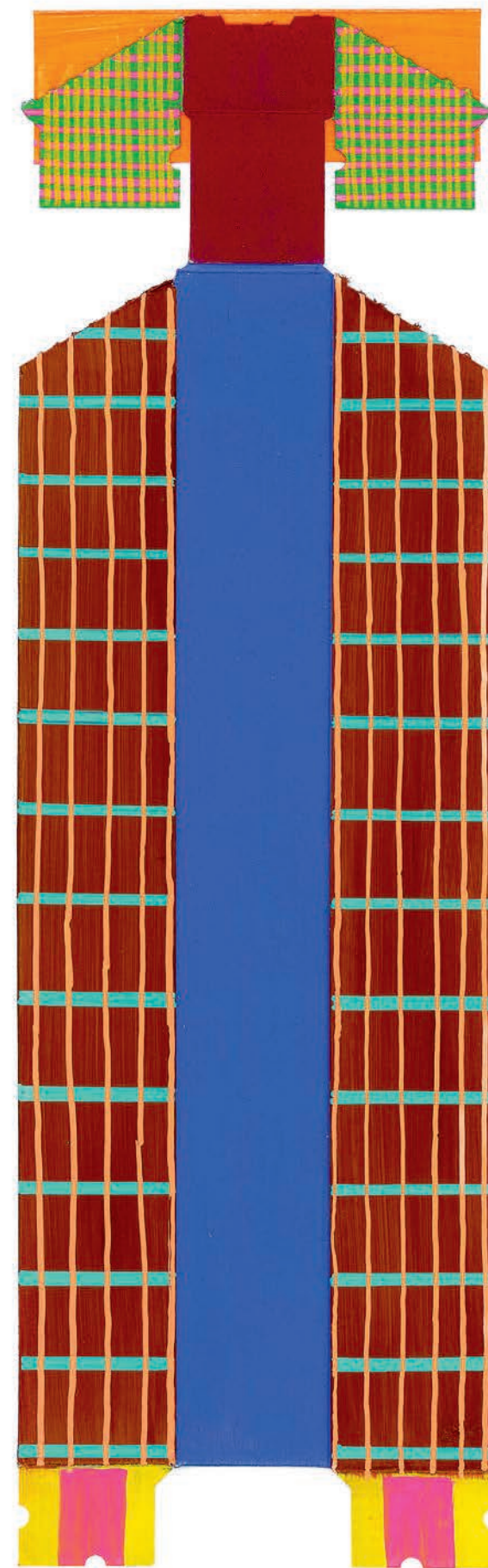
TELESMA 01



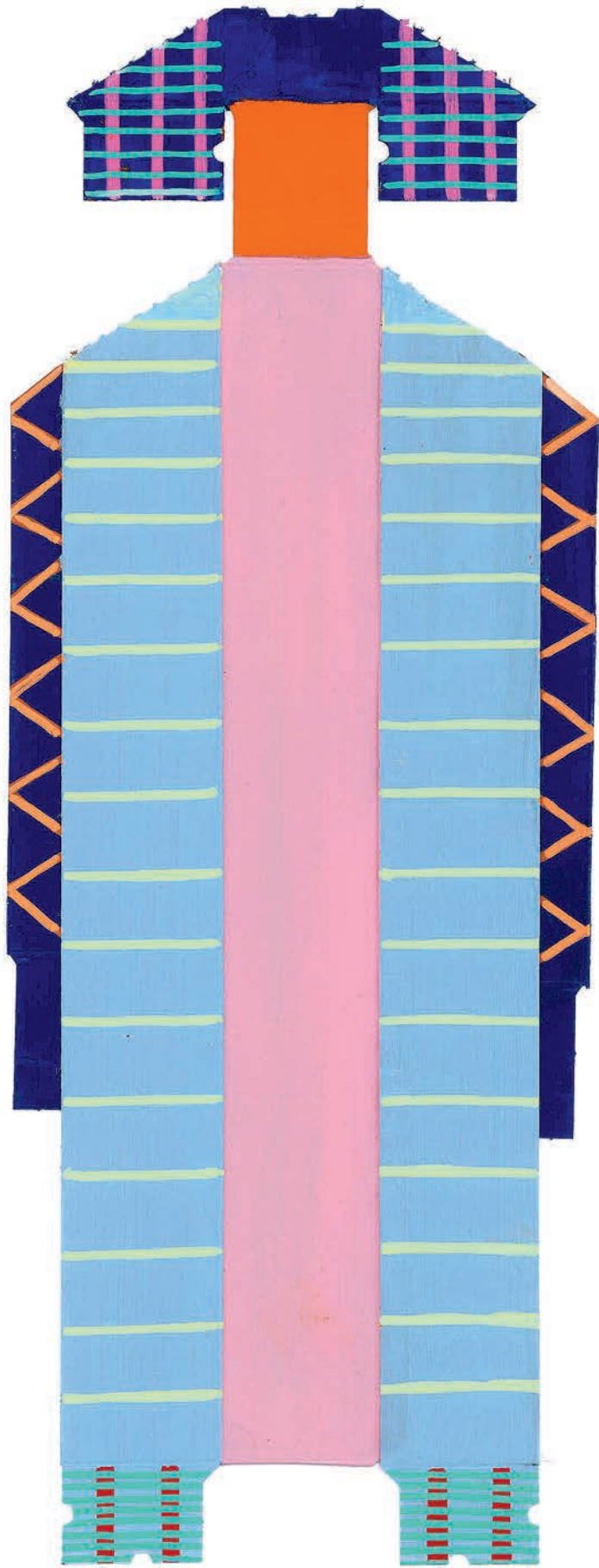
TELESMA 59



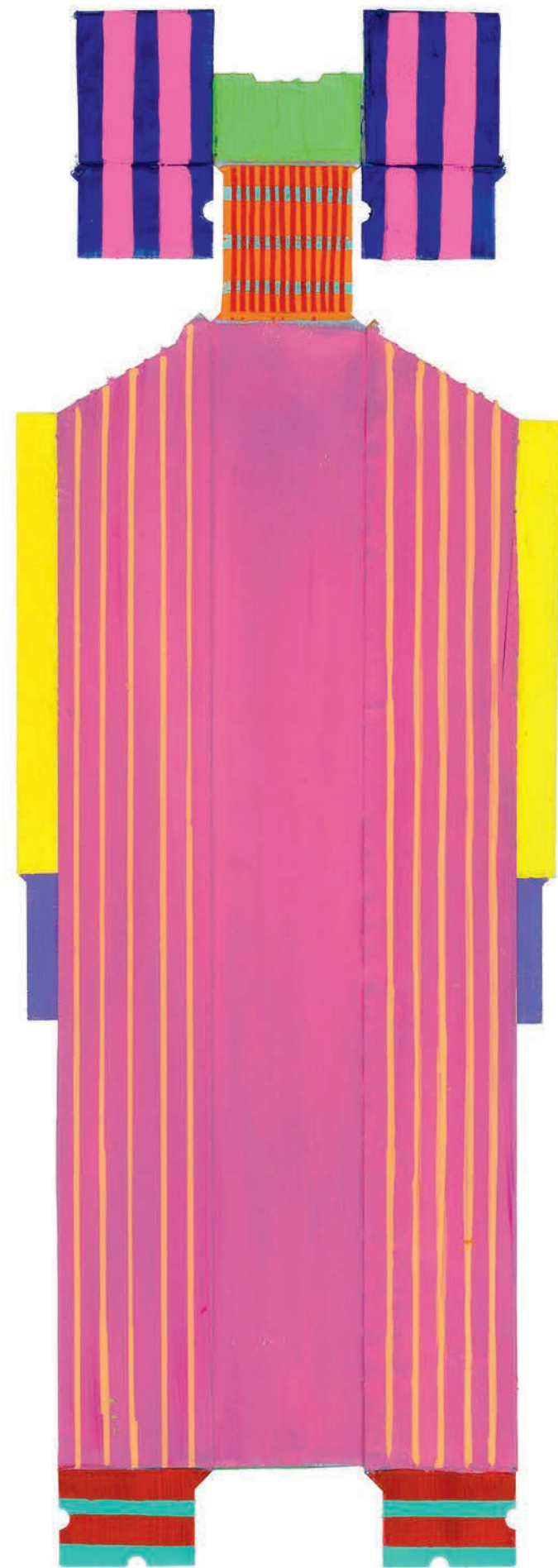
TELESMA 81

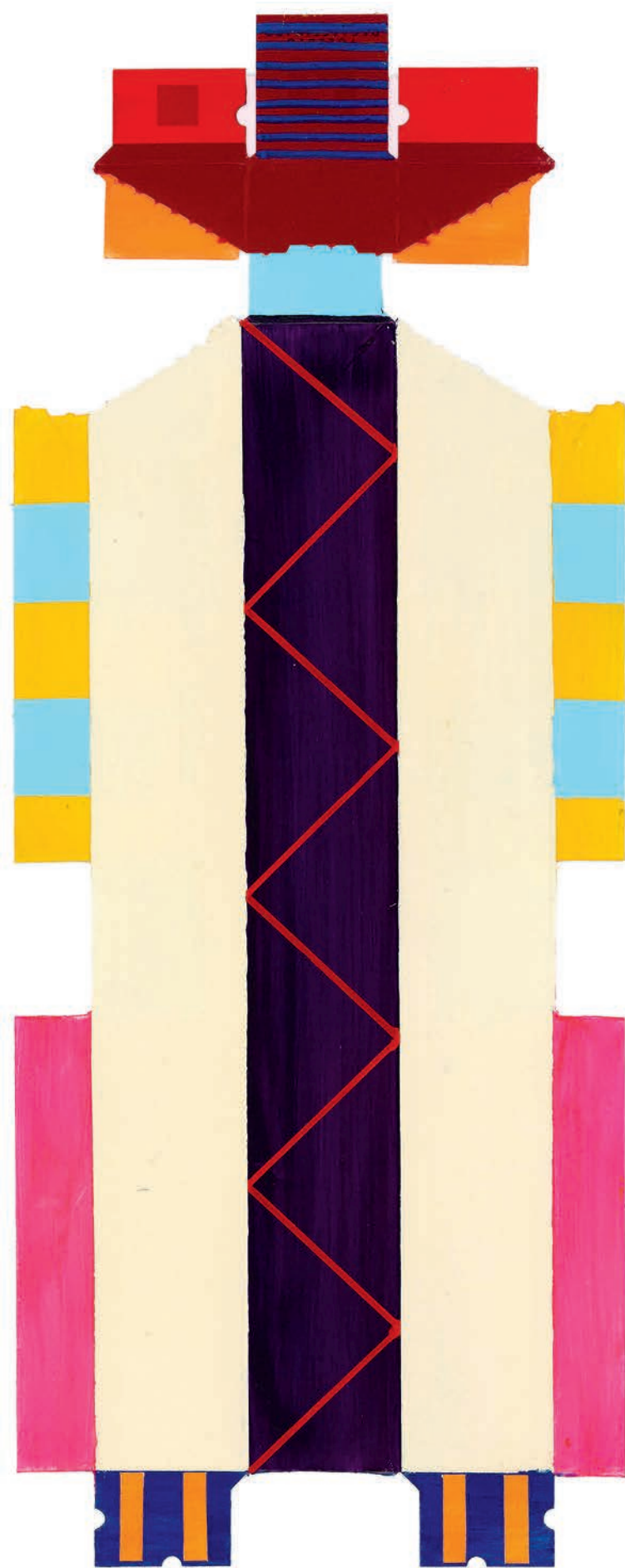


TELESMA 61



TELESMA 23





Colour is emotion

by Riëlle Boerland

Colour is emotion. Colours have a great impact on our body and soul. Even though this impact of colour manifests itself subconsciously, everyone experiences emotional and physical reactions when confronted with colour. It makes you cheerful, gloomy, and optimistic or rather alert. Colours bring about a sense of vitality. There are neutral colours: colours you can wear every single day without even noticing them. Accent colours, on the other hand, draw attention. As far as appearance of colour is concerned, you must pay attention to the intensity of the colour, as well as to the colour values and the colour temperature. Moreover, of course, to the impact these colours have on each other. The meaning of a colour and the place on earth where this colour manifests itself, are closely linked. In various cultures, the meaning of colours often differ.

RED

Red is a primary colour. Together with blue and yellow, it is one of the three basic colours. You cannot create this colour by mixing other colours. Of all the colours, red is the first one that can be perceived because, of all colours, it has the lowest frequency and the longest wavelength. Worldwide, red is the colour of power, strength, communism, energy, prohibition and prohibition signs. In Western culture, red is the colour of love and passion. In China, it represents happiness, opulence and health. In the Middle East, red stands for death. In South Africa, red is the colour of mourning. The flags of many African countries contain the colours red, yellow and green. These colours are called the Pan-African colours.

BLUE

Blue is a primary colour, as are red and yellow. There are incredibly many different varieties in cool and warm blue shades, for example ice blue, duck egg blue, navy blue, royal blue and midnight blue, all cool shades, and sky blue, periwinkle blue, turquoise and cobalt blue as the warmer varieties. Sixty-eight percent of the Dutch mention blue when asked what their favourite colour is. On a global scale, this is less, but still forty-two percent. Blue is the colour of peace and tranquillity, of confidence, honesty and authority. Hence, the blue suits in the political and financial world, but also blue uniforms. By using blue in your logo, you demonstrate competence and accessibility. In Japan, blue is traditionally the colour of mourning. In English-speaking countries, blue is associated with gloominess, as the expression 'feeling blue' and the musical genre 'the blues' indicate. In Christianity and Hinduism, blue represents the celestial, the divine.

YELLOW

Yellow is a primary colour. Together with red and yellow, it is the first colour babies can differentiate. Yellow draws our attention due to its highest degree of the colour sensitivity in the colour cones in our eyes. The colour that remains in the memory the longest. In the Western world, yellow represents brightness, cheerfulness and positivity. Yellow is the colour of mindfulness and focus, and the colour of danger. Only five percent of all people consider yellow to be their favourite colour. In the Latin-American countries, however, yellow is the colour of death and mourning. In Africa, the colour has yet another significance: traditionally, only rich and successful people are allowed to wear yellow clothes, there.

NEON COLOURS

Neon colours, also known as fluorescent colours, glow under certain lighting conditions. They contain ultraviolet light that, subsequently, is bounced back.

These bright colours are meant to stand out. They are used to accentuate certain things, e.g. traffic controllers' safety vests, the bright yellow or green of tennis balls and scuba tanks. Fluorescent tones provide a cheerful appearance.

PINK

Pink is a mix of red and white. It is not on the colour spectrum. Although things are changing rapidly, pink is still considered a girly colour in our part of the world, although, before the nineteen forties, pink was looked upon as a tough, strong colour. In Belgium and Poland, baby boys wear this colour. In Korea, pink represents trust. Pink stands for nurture, care and emphatic love, but also for weak and vulnerable. Through the years, no other colour has seen its meaning changed so frequently. Today, neon pink is globally considered the colour associated with the Barbiecore trend.

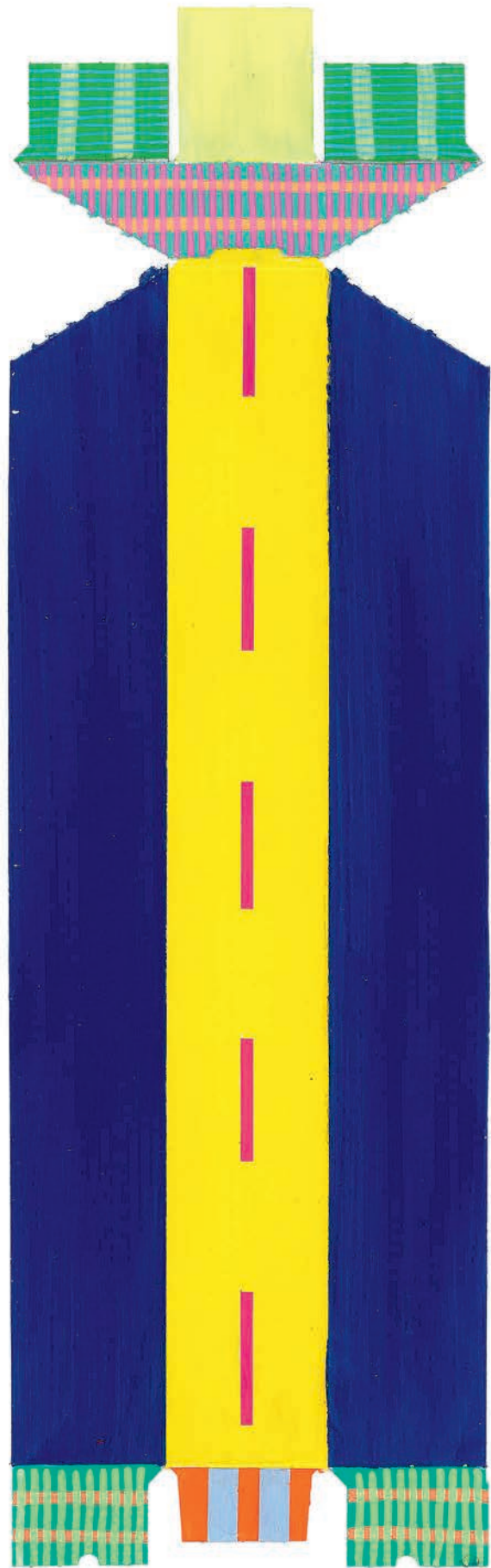
ORANGE

Orange is a secondary colour, a combination of red and yellow. In our country, the colour orange has a positive meaning. It is the colour of the Netherlands, the Royal Family and the Dutch soccer team. Conviviality, cheerfulness, playfulness: it is a social colour. The colour lifts your spirit. In the Western world, orange also represents affordability. In North America, this colour stands for change; orange is also used to symbolize autumn. Orange is the colour of Buddhism, of spirituality. Worldwide, orange represents joie de vivre and energy.

Riëlle Boerland is personal style coach (Kameleon Kleur en Stijl)
and publisher (99 Uitgevers/Publishers)

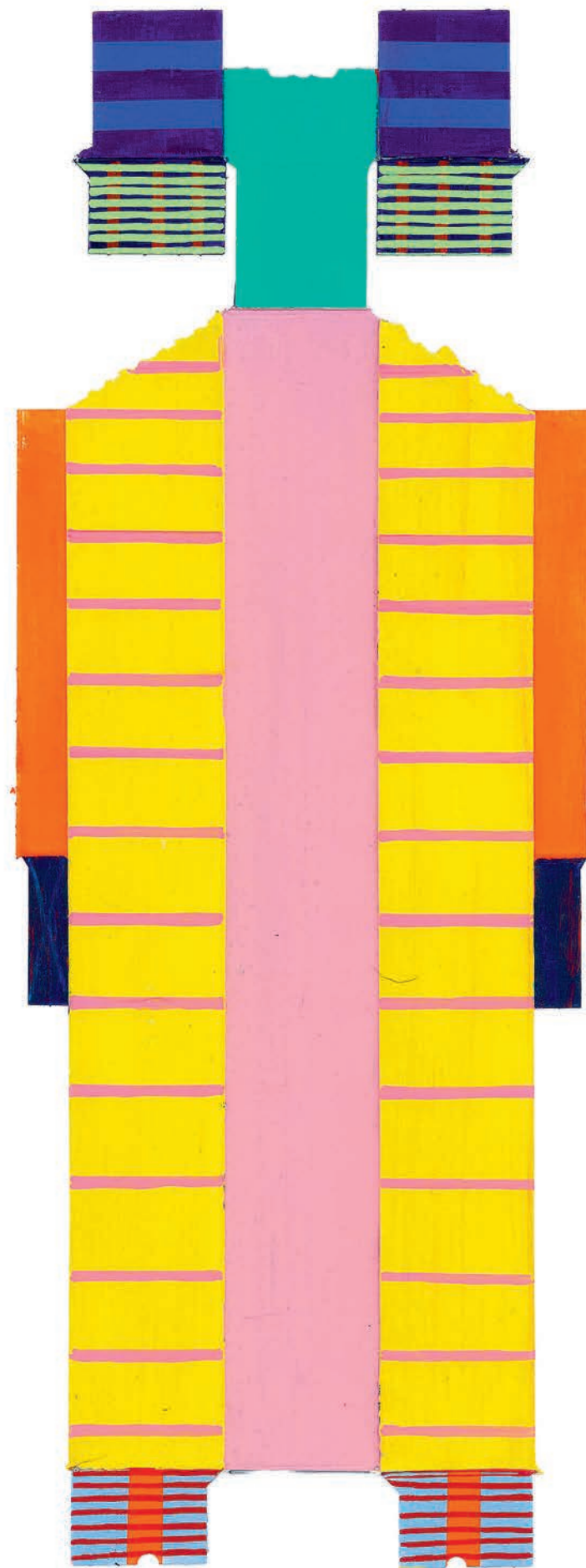


TELESMA 66



100

TELESMA 87

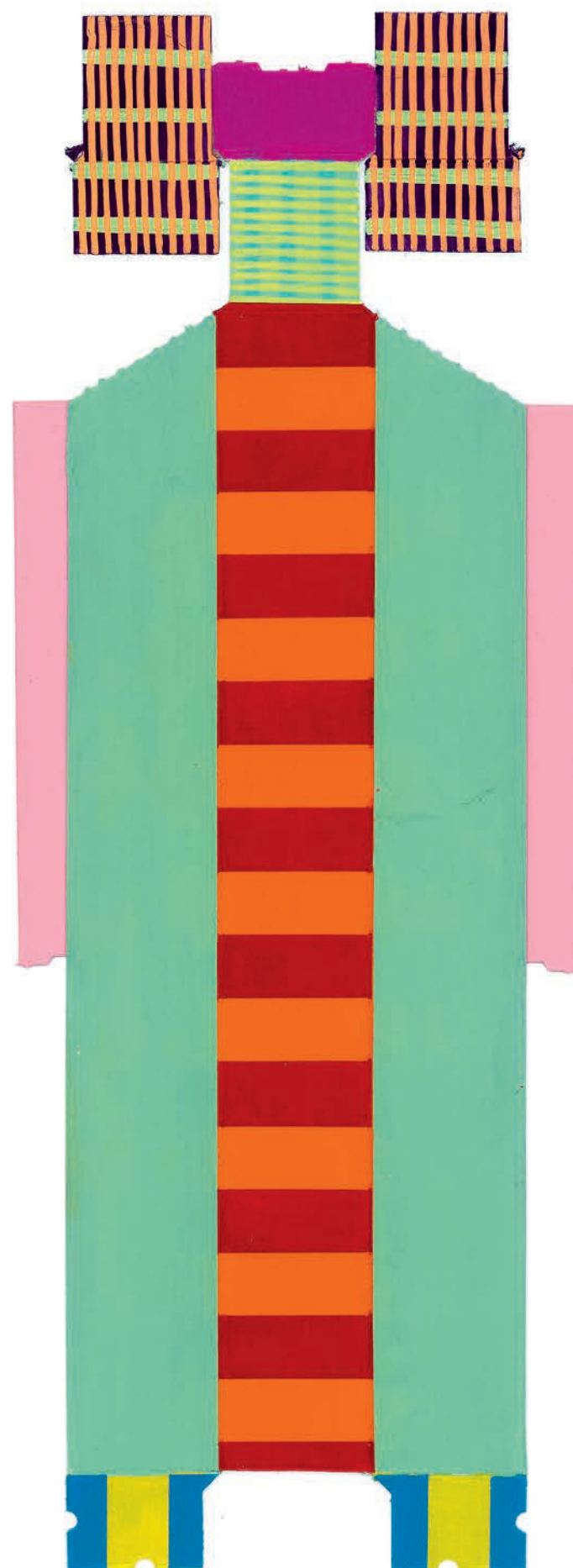


101

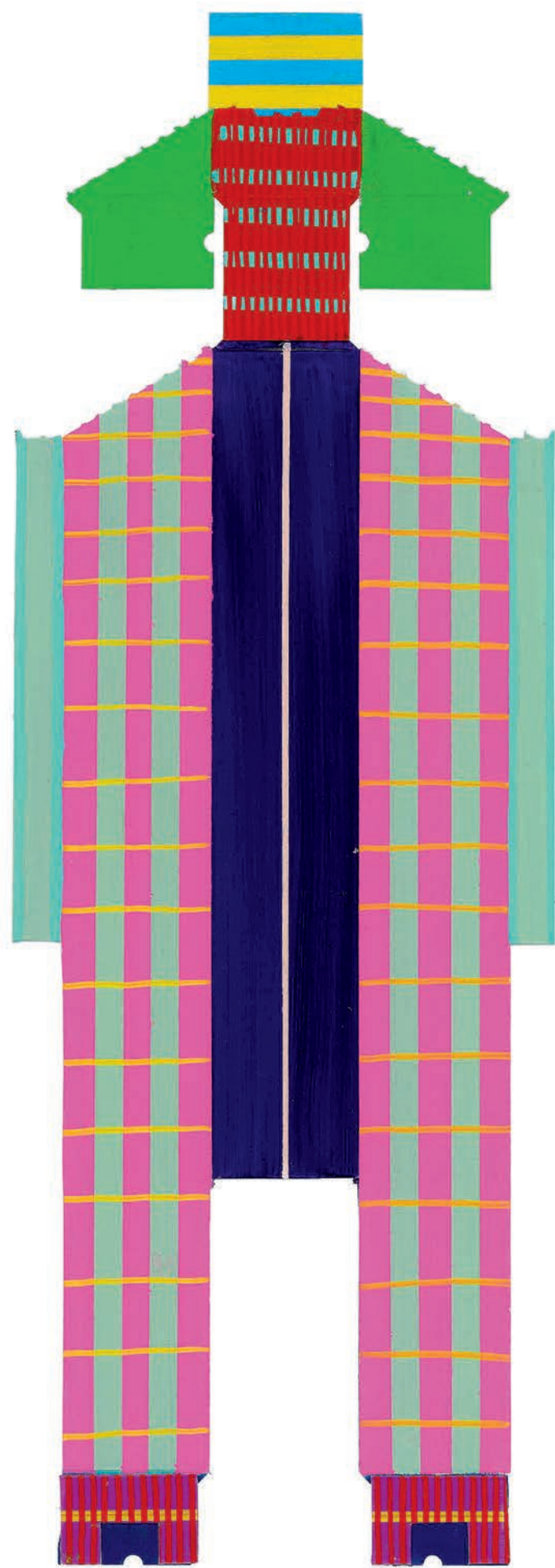
TELESMA 67



TELESMA 54

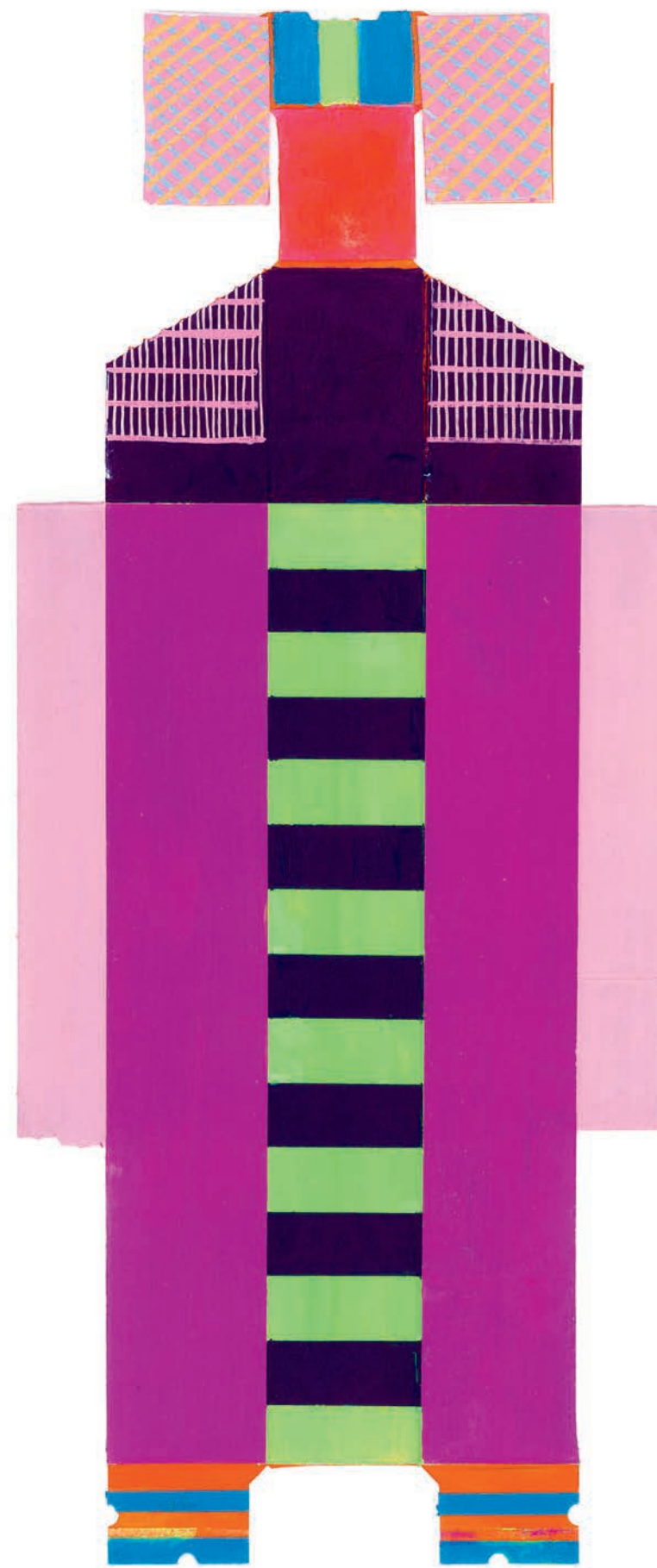


TELESMA 75

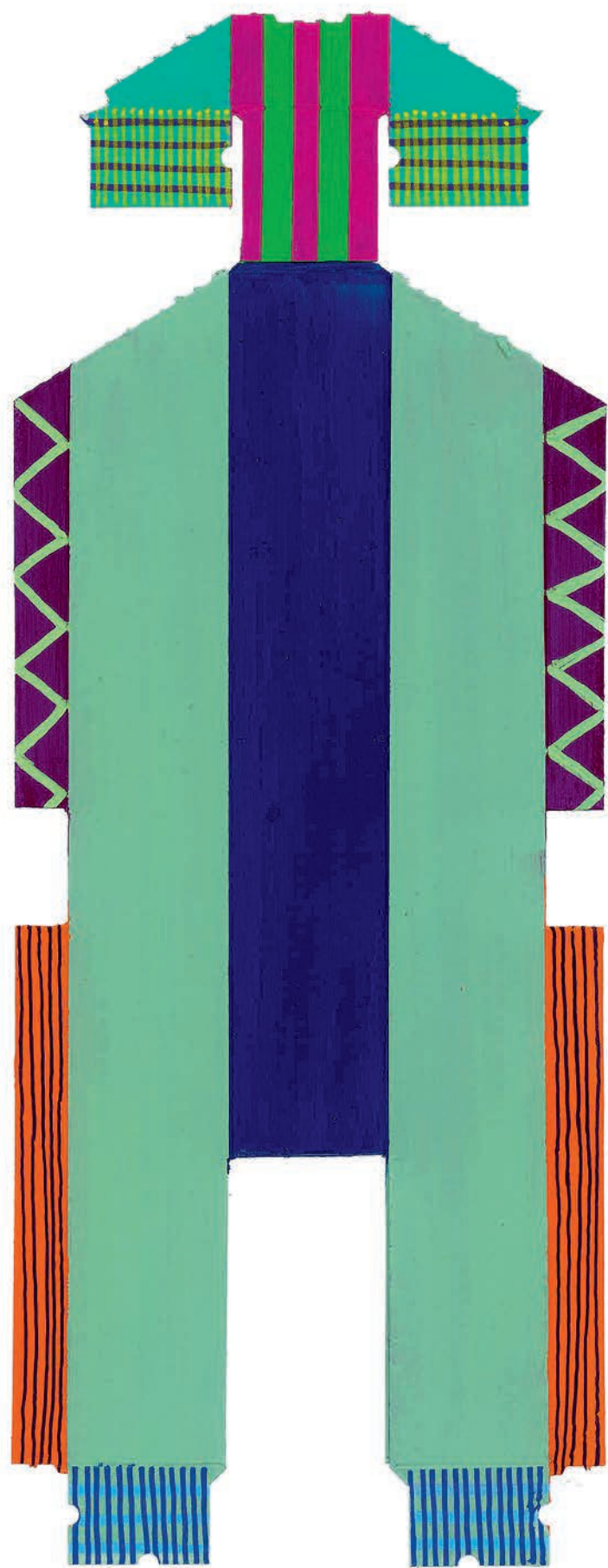


104

TELESMA 20



105



Kleur is emotie

door Riëlle Boerland

Kleur is emotie. Kleuren oefenen een grote invloed uit op lichaam en geest. Ook al gebeurt de beïnvloeding door kleur min of meer onbewust, toch heeft iedereen emotionele en lichamelijke reacties bij het zien en ervaren van kleur. Het maakt je vrolijk, somber, optimistisch of juist alert. Kleuren zorgen voor levendigheid. Er zijn neutrale kleuren: kleuren die je elke dag kunt dragen zonder dat het opvalt. Accentkleuren trekken juist de aandacht. Bij de uitstraling van kleur moet je rekening houden met de intensiteit van de kleur, de kleurwaarde en de kleurtemperatuur. En natuurlijk met de invloed die kleuren op elkaar hebben. Er is een nauw verband tussen de betekenis van een kleur en de plaats op aarde waar die kleur zich bevindt. Kleuren hebben in de verschillende culturen vaak een andere betekenis.

ROOD

Rood is een primaire kleur. Het is één van de drie basiskleuren, naast blauw en geel. Deze kleur kan niet gemaakt worden uit andere kleuren. Het is de kleur die het eerste waargenomen kan worden omdat rood de laagste frequentie en de langste golflengte heeft van alle kleuren. Wereldwijd is rood de kleur van macht, kracht, het communisme, het hebben van veel energie, van verboden en verbodsborden. In de Westerse cultuur is rood de kleur van liefde en passie. In China staat rood voor geluk, weelde en gezondheid. In het Nabije Oosten staat rood voor de dood. In Zuid-Afrika is rood de kleur van de rouw. Veel Afrikaanse landen hebben de kleuren rood, geel en groen in hun vlag. Deze kleuren worden de Pan-Afrikaanse kleuren genoemd.

BLAUW

Blauw is een primaire kleur, naast rood en geel. Er zijn ongelooflijk veel varianten, in koele en warme tinten blauw. Denk aan ijsblauw, eendenei, marine, koninklijk blauw en nachtblauw als koele tint en hemelsblauw, maagdenpalm, turquoise en kobalt in het warmere segment. Blauw is de lievelingskleur van 68% van de Nederlanders, wereldwijd is dat een stuk minder, 42%. Het is de kleur van rust en kalmte, van vertrouwen, eerlijkheid, leiderschap. Vandaar de blauwe pakken in de politiek en de financiële wereld, en denk ook aan het blauwe uniform. Door blauw te gebruiken in je logo straalt je deskundigheid en toegankelijkheid uit. In Japan verwijst de kleur blauw naar rouw. In Engelstalige landen associeert men blauw met somberheid, denk maar aan de uitdrukking *feeling blue* en de muziekstijl *blues*. In het christendom en hindoeïsme staat blauw voor de hemel, het goddelijke.

GEEL

Geel is een primaire kleur. Naast rood en blauw is dit de eerste kleur die baby's kunnen onderscheiden. Geel trekt onze aandacht omdat de kleurgevoeligheid van de kleurkegeltjes in onze ogen daar het grootst is. Het is de kleur die het langst in je herinnering blijft hangen. De kleur geel staat in westerse landen voor zonnig, vrolijk en positief. Geel is de kleur van opmerkzaamheid en focus en de kleur van gevaar. Voor slechts 5% van de mensen is geel de lievelingskleur. In Latijns-Amerikaanse landen is geel juist de kleur van de dood en rouw. In Afrika heeft de kleur weer een andere betekenis: van oudsher mogen hier alleen rijke en succesvolle mensen gele kleding dragen.

NEON KLEUREN

Neon kleuren, ook wel fluoriserende kleuren genoemd, lichten op onder verschil-

lende lichtomstandigheden. Ze bevatten ultraviolet licht dat vervolgens weer teruggekaatst wordt. Deze felle kleuren zijn bedoeld om op te vallen. Je kunt er iets mee accentueren. Denk aan hesjes van verkeersregelaars, de felle gele of groene kleuren van duikflessen, tennisballen. Fluortinten zorgen voor een opgewekte uitstraling.

ROZE

Roze wordt verkregen door rood en wit te mengen. Het komt niet voor in het kleurenspectrum. Alhoewel volop in beweging, wordt roze bij ons nog steeds gezien als meisjeskleur. Terwijl het vóór de jaren veertig gold als een stoere, krachtige kleur. In België en Polen dragen pasgeboren jongens deze kleur. In Korea staat roze voor vertrouwen. Roze staat voor koestering, zorg, empathische liefde, maar ook voor zwak en kwetsbaar. Er is geen kleur die in de loop der jaren zó dikwijls een andere betekenis heeft gekregen. Neon roze staat nu wereldwijd bekend als de kleur van de Barbiecore-trend.

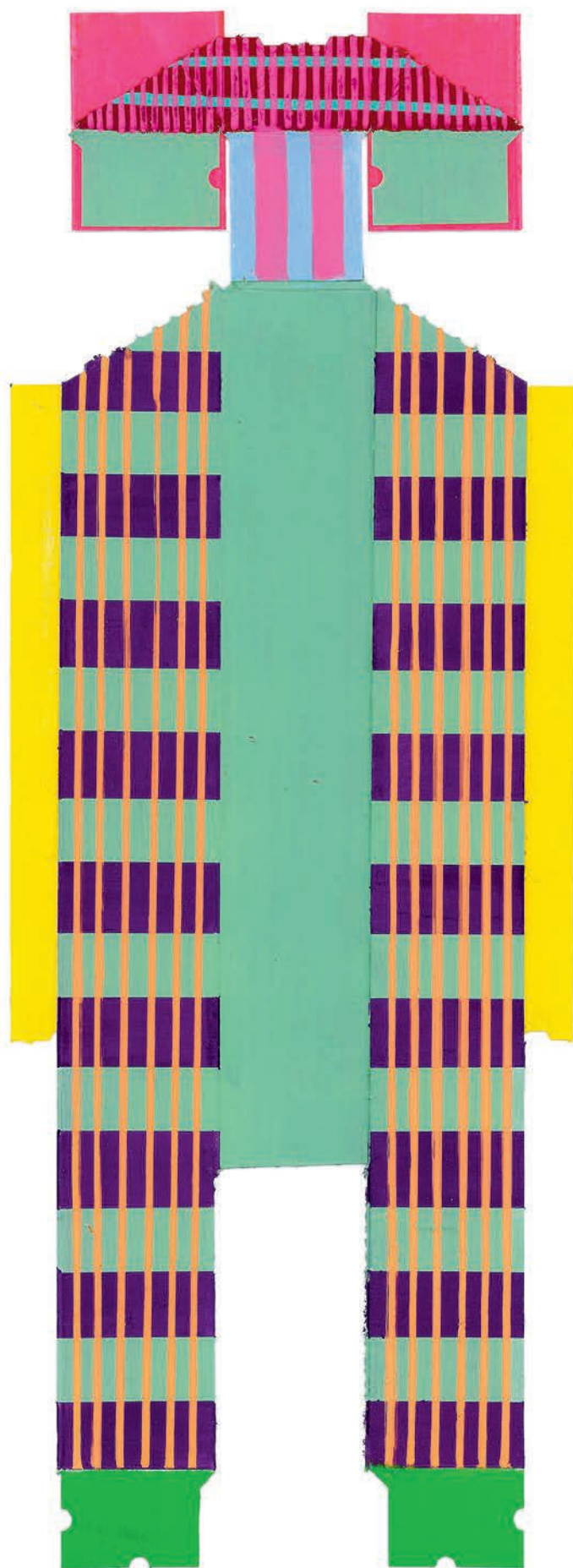
ORANJE

Oranje is een secundaire kleur: een combinatie van rood en geel. Bij ons heeft de kleur oranje een positieve betekenis. Het is de kleur van Nederland, ons koningshuis en het Nederlandse voetbal. Gezelligheid, blijdschap, speels, een sociale kleur. De kleur zet aan tot een goed humeur. In de westerse wereld staat oranje voor betaalbaar. In Noord-Amerika geeft deze kleur een verandering aan en wordt oranje ook gebruikt om de herfst uit te drukken. Oranje is de kleur van het boeddhisme, van spiritualiteit. Wereldwijd staat oranje voor levensvreugde en energie.

Riëlle Boerland is coach persoonlijke stijl (Kameleon Kleur en Stijl)
en uitgever (99 Uitgevers/Publishers)

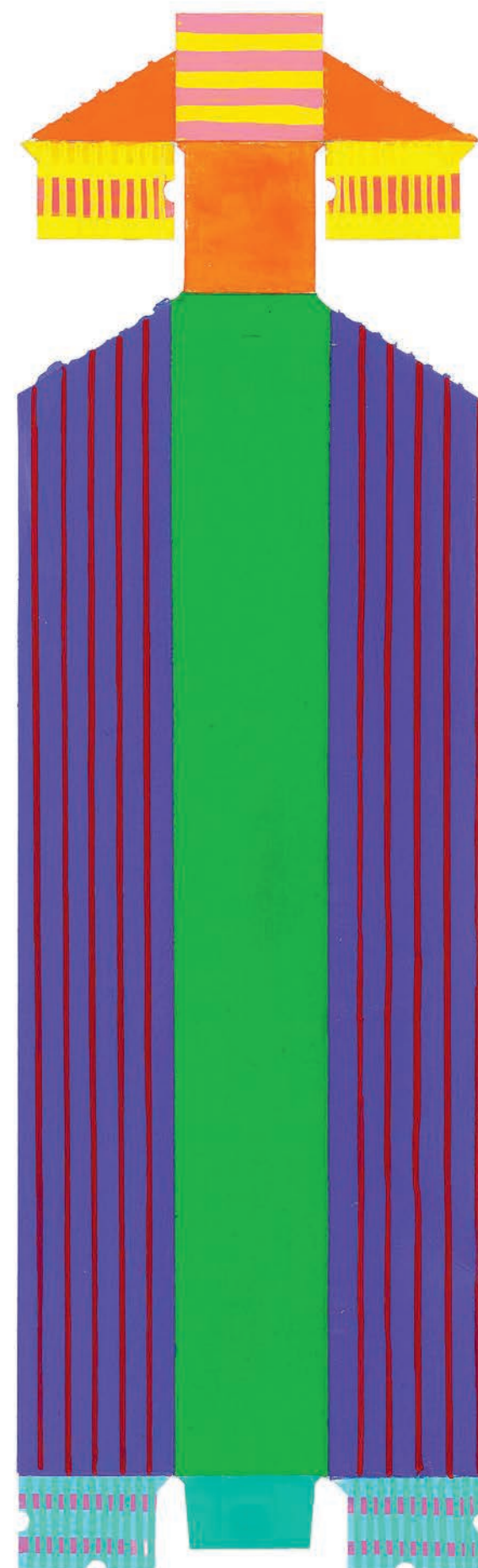


TELESMA 78



112

TELESMA 80



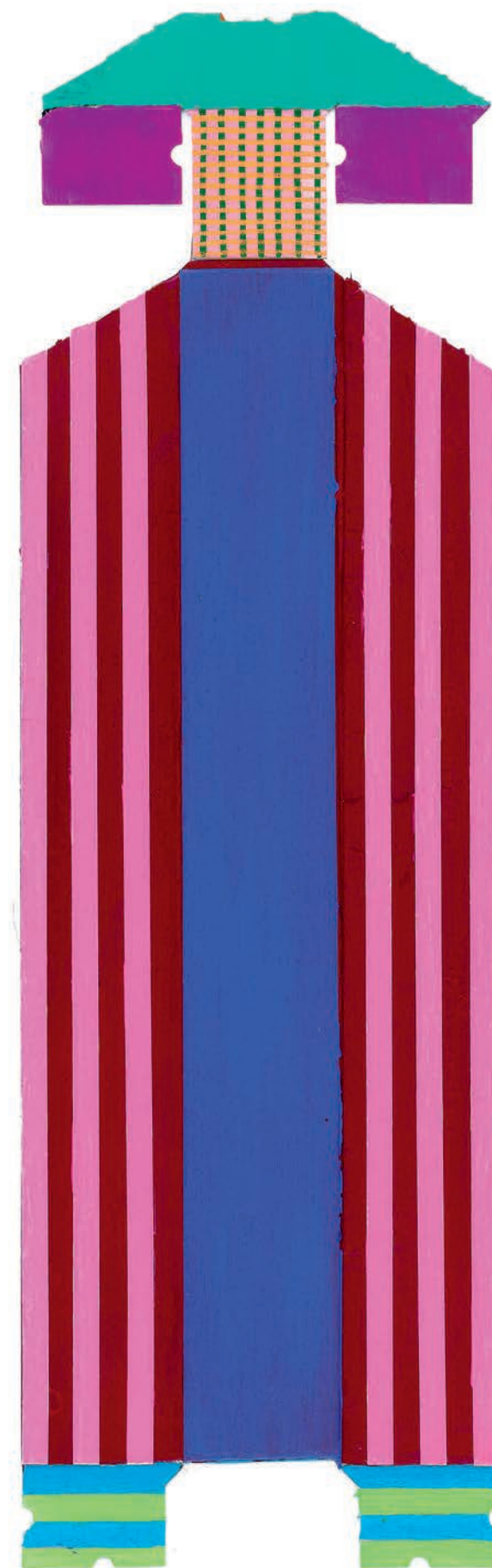
113

TELESMA 45



116

TELESMA 55



117

INDEX

Telesma 01	p. 87	Telesma 51	p. 84
Telesma 02	p. 35	Telesma 52	p. 77
Telesma 03	p. 54	Telesma 53	p. 13
Telesma 04	p. 18	Telesma 54	p.103
Telesma 05	p. 19	Telesma 55	p. 117
Telesma 06	p. 10	Telesma 56	p. 86
Telesma 07	p. 20	Telesma 57	p. 25
Telesma 08	p. 22	Telesma 58	p. 88
Telesma 09	p. 24	Telesma 59	p. 92
Telesma 10	p. 43	Telesma 60	p. 57
Telesma 11	p. 7	Telesma 61	p. 92
Telesma 12	p. 28	Telesma 62	p. 9
Telesma 13	p. 85	Telesma 63	p. 37
Telesma 14	p. 75	Telesma 64	p. 94
Telesma 15	p. 51	Telesma 65	p. 98
Telesma 16	p. 61	Telesma 66	p.100
Telesma 17	p. 8	Telesma 67	p.102
Telesma 18	p. 32	Telesma 68	p.115
Telesma 19	p. 83	Telesma 69	p.107
Telesma 20	p.105	Telesma 70	p. 89
Telesma 21	p. 23	Telesma 71	p. 39
Telesma 22	p. 34	Telesma 72	p. 73
Telesma 23	p. 93	Telesma 73	p. 99
Telesma 24	p. 36	Telesma 74	p. 27
Telesma 25	p. 38	Telesma 75	p.104
Telesma 26	p. 97	Telesma 76	p.106
Telesma 27	p. 29	Telesma 77	p. 11
Telesma 28	p. 44	Telesma 78	p.112
Telesma 29	p. 46	Telesma 79	p. 67
Telesma 30	p. 48	Telesma 80	p.113
Telesma 31	p. 50	Telesma 81	p. 91
Telesma 32	p. 17	Telesma 82	p. 26
Telesma 33	p. 52	Telesma 83	p. 40
Telesma 34	p. 58	Telesma 84	p. 79
Telesma 35	p. 63	Telesma 85	p. 65
Telesma 36	p. 60	Telesma 86	p. 31
Telesma 37	p. 45	Telesma 87	p.101
Telesma 38	p. 62	Telesma 88	p. 53
Telesma 39	p. 64	Telesma 89	p. 59
Telesma 40	p. 66	Telesma 90	p. 21
Telesma 41	p. 70	Telesma 91	p. 69
Telesma 42	p. 33	Telesma 92	p. 71
Telesma 43	p. 72	Telesma 93	p. 80
Telesma 44	p. 74	Telesma 94	p. 68
Telesma 45	p.116	Telesma 95	p.108
Telesma 46	p. 14	Telesma 96	p.114
Telesma 47	p. 47	Telesma 97	p. 12
Telesma 48	p.111	Telesma 98	p. 30
Telesma 49	p. 78	Telesma 99	p. 49
Telesma 50	p. 76		



Laurien Renckens at work in her studio in Nijmegen, 2024

Laurien Renckens

born 1966
lives/works in Nijmegen, The Netherlands
represented by Project 2.0 Gallery, The Hague (NL) and
Galerie c.art Prantl & Boch, Dornbirn (AT)

EXHIBITIONS (SELECTION)

Art on Paper Amsterdam / 99 Gallery, Haarlem (NL)
KunstRAI Amsterdam / 99 Gallery, Haarlem (NL)
Galerie am Lindenplatz, Vaduz, Lichtenstein
Gallery Project 2.0 The Hague (NL)
Galerie c.art Prantl and Boch, Dornbirn (AT)
Het Wilde Oog, Amersfoort (NL)
Poimena Gallery, Tasmania (AU)
Singular Art, Nijmegen (NL)
Object, Rotterdam (NL)
Symposium Donders Institute and Valkhof Museum, Nijmegen (NL)

COLLECTIONS

Works of Laurien Renckens are represented in both national
and international private art collections

PUBLICATIONS



Scan the QR-code with
the camera of your smart-
phone or tablet and go to
the list of publications on
the website of Laurien
Renckens

ACKNOWLEDGEMENTS

The publication of this book is made possible through the support of Coen van de Oever (Project 2.0 Gallery) and Riëlle Boerland & Mart Warmerdam (99 Uitgevers/Publishers)

Special thanks to Alwin Willems, Jos Hermens, Faith Kipyegon and Manuela Klerkx

COLOPHON

Texts
Manuela Klerkx, Faith Kipyegon, Laurien Renckens, Riëlle Boerland

Translations
Bert Aquarius

Graphic design & color management
Mart. Warmerdam

Scanning
Janssen Repro Print, Nijmegen

Printing and binding
Wilco Art Books, Amersfoort

Publisher
Riëlle Boerland, 99 Uitgevers/Publishers

99 Uitgevers/Publishers / 99 Gallery
Koninginneweg 99
2012 GM Haarlem, The Netherlands
T + 31 (0)23 534 71 38
E info@99publishers.nl
www.99publishers.nl

Project 2.0 Gallery
Noordeinde 57
2514 GC Den Haag
T + 31 (0)70 345 03 57
info@project20.nl
www.project20.nl

www.laurienrenckens.nl
studio@laurienrenckens.nl

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a database or retrieval system, or published, in any form or by any means, electronic, mechanical, including photography, by print, photoprint, microfilm or any other means without prior written permission of the copyright owner.

© 2024 Laurien Renckens, authors

ISBN 978-90-78670-76-6

